



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE KALNIK**

**IZVJEŠĆE**

**O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOM  
POSLOVANJU**

**Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu**

**Kalnik, ožujak 2016.**

## SADRŽAJ

UVOD.....	2
1. FUNKCIONALNI MARKETING .....	3
1.1. UNAPRJEĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA3	
1.1.1. Uređenje turističke destinacije.....	3
1.1.2. Manifestacije.....	5
1.2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (informatizacija, stvaranje baze podataka)....	10
1.3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE.....	10
1.3.1. Promidžbeni materijal .....	10
1.3.2. Suveniri i ostali promidžbeni materijali.....	10
1.3.3. Oglašavanje .....	11
1.3.4. Prodaja, promocija i distribucija.....	11
1.3.5. Interni marketing.....	12
2. RAD TIJELA I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALNIK	
.....	13
2.1. Skupština .....	13
2.2. Turističko vijeće .....	14
2.3. Nadzorni odbor .....	16
2.4. Turistički ured.....	16
3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....	20
3.1. PRIHODI (u kunama).....	20
3.2. RASHODI (u kunama) .....	23
3.2.1. Administrativni marketing (troškovi ureda) .....	26
3.2.2. Obrazloženje odstupanja plan - ostvareno .....	26
3.3. FINANCIJSKI REZULTAT .....	27
4. ZAKLJUČAK .....	28

## UVOD

Turistička zajednica Općine Kalnik kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2015. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 152/08), Statuta Turističke zajednice Općine Kalnik («Službeni glasnik Koprivničko – križevačke županije» broj 12/10), te Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne Novine» broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14).

U ovom Izvješću o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu, te donesenih odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZO Kalnik.

Turistička zajednica Općine Kalnik u 2015. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja na Kalnik, izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2015. godinu. I u 2015. godini TZO Kalnik aktivno je surađivala u provođenju projekata na području kulture i turizma s Općinom Kalnik.

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje Turističkog ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

Izvješće je podijeljeno na sljedeće cjeline:

### «Funkcionalni marketing»

- daje se prikaz promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Općine Kalnik, vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih programskih aktivnosti.

### «Rad tijela i Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik»

- daje se prikaz rada Turističkog ureda, Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice Općine Kalnik.

### «Financijsko izvješće»

- daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice Općine Kalnik ostvarenih u 2015. godini, uz usporedbu plana s ostvarenjima i odstupanjima uz obrazloženje.

Sastavni prilog je izvješće o turističkom prometu, tabelarni prikaz smještajnih kapaciteta za 2015. godinu i prikaz uplata turističke članarine po obveznicima plaćanja članarine u 2015. godini.

# 1. FUNKCIONALNI MARKETING

## 1.1. UNAPRJEĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

### 1.1.1. Uređenje turističke destinacije

#### Revitalizacija Poučne staze

Radi poboljšanja turističke infrastrukture i atraktivnosti Kalnika, iz sredstava Hrvatske turističke zajednice sufinancirana je izrada i postavljanje novih edukativno-informativnih tabli, te izrada i postavljanje drvenih kućica za pčele, ptice i šišmiše.

Projekt je zamišljen kao poučan, ekološki i turističko-rekreativan u sklopu kojeg je planirano i redovito godišnje organiziranje nastave u prirodi u sklopu 'Škole u prirodi' koju provodi TZO Kalnik, tijekom koje će, primjerice osnovnoškolska djeca moći prošetati stazom, te steći znanja o životu pčela, ptica i šišmiša.

Zašto ovaj odabir životinja? Pčele su, naime, iznimno važan pokazatelj onečišćenja okoliša, njihov nestanak ukazuje na nestajanje kvalitetnije hrane ili na prisutnost većih količina otrovnih produkata. U sprječavanju takvog narušavanja okoliša sudjeluju svi njegovi stanovnici.

Stoga je nakana bila upravo kroz program kalničke Škole u prirodi s podukom o vrijednostima očuvanja pčelinjih zajednica započeti u osnovnoj školi i život pčela im predstaviti na jednostavan, pristupačan i njima razumljiv način kroz predavanja, radionice i projekcije dokumentarnih filmova, a u suradnji sa stručnjacima Veterinarskog fakulteta u Zagrebu Zavoda za biologiju i patologiju riba i pčela. Potonje bi bilo dostupno i ponuđeno i ostalim zainteresiranima, posebice posjetiteljima Poučne staze i ljubiteljima biljnog i životinjskog svijeta na Kalniku.

Ptice pripadaju među najznačajnije pokazatelje stanja prirode i vrlo osjetljivo reagiraju na promjene u okolišu. Pod okriljem ptica zaštićujemo i veliki broj drugih vrsta životinja, biljaka i staništa. Nažalost, zbog ljudskog djelovanja, veliki broj vrsta ptica u Hrvatskoj je ugrožen, tako da se čak 180 vrsta ptica (skoro 50%) nalazi u nekoj od kategorija ugroženosti u Crvenoj knjizi ugroženih vrsta ptica Hrvatske.

Šišmiši su u Hrvatskoj strogo zaštićeni Zakonom o zaštiti prirode. Najveći broj vrsta na svjetskoj razini je ugrožen zbog gubitka i uništenja staništa, urbanizacije i time izazvanih konflikata s ljudima, zbog uznemiravanja u vrijeme zimskog sna i podizanja mladih te zbog raznih epidemija. Vrlo su važni dio svjetskih ekosustava, bitna su karika u prirodnom obnavljanju šuma, oprašivanju čitavog niza biljaka koje cvatu noću, kontroliranju brojnosti kukaca te tako predstavljaju indikator zdravlja okoliša.

Ovom aktivnošću provedi se plemenita i društveno korisna misija u svrhu promocije ekologije, pčelarstva, te značaj pčela, ptica i šišmiša u prirodi i suživotu s ljudima, a osigurava se i obrazovanje o značaju prirodnih i kulturnih vrijednosti.

Također, problem koji se ujedno ovdje pokušava riješiti jest rastući zaostatak u kvaliteti obrazovanja o navedenom, neadekvatan tretman sposobnih i motiviranih pojedinaca i manjak kvalitetnih i zdravih sadržaja koji bi odgovarali zahtjevima i potrebama mlade osobe s interesima za ekologiju.

Cilj projekta je valorizirati jedan od najvrijednijih turističkih potencijala ovoga kraja, a to je priroda planine Kalnik, očuvanje njezine bioraznolikosti uključivo putem zelene infrastrukture, zaštita Poučne staze Kalnik u svrhu održivog razvoja i zaštite područja, promidžba i marketing ekološko - edukativnog projekta namijenjenog ljubiteljima prirode, djeci i turistima, te podizanje razine svijesti o važnosti zaštite prirode. Projektom se doprinosi poboljšanju i širenju turističke ponude, potiče kontinentalni turizam i općenito razvoj lokalne zajednice. Povećanjem kvalitete turističkih sadržaja povećat će se broj dolazaka i broj noćenja u ugostiteljskim objektima.

Za potrebe ovog projekta tvrtka KOMET d.o.o. iz Popovca Kalničkog izradila je edukativno-informativne table i drvene kućice za pčele, ptice i šišmiše.

Vrijednost projekta iznosi 11.000,00 kn.

### *1.1.2. Manifestacije*

#### **Fašnik pod Kalnikom**

Manifestacija «Fašnik pod Kalnikom» u organizaciji TZO Kalnik održana je 15. veljače 2015. godine s početkom u 12.00 sati na sportskim igralištima OŠ Kalnik.

U sklopu Fašnika održan je prigodni program u suradnji s članovima udruge Potkalnički konjari, koji su izveli uprizorenje starinskog vjenčanja i kratku kazališnu komedijsku predstavu prodaje konja. Održan je i izbor naj maski „Fašnika pod Kalnikom“ u kategorijama razred, ekipa i pojedinac, a za koje je žiri u sastavu: Iskra Čataj, TZO Kalnik, predsjednica žirija; Đurđica Sučić, ravnateljica OŠ Kalnik; Marina Hlebić, udruga Potkalnički konjari i Robin Šatvar, predstavnik sponzora Robin d.o.o., uz glasove publike, odredio pobjednike.

U kategoriji razred nagradu u iznosu od 1.000,00 kn osvojio je 8. razred OŠ Kalnik, maskiran u velečasnog i časne sestre, nagradu im je predao Marijan Hlebić iz udruge Potkalnički konjari, zatim nagradu u iznosu od 1.000,00 kn za naj masku u kategoriji ekipa osvojili su mladenci iz udruge Potkalnički konjari; nagradu im je predao načelnik Općine Kalnik Mladen Kešer, dok su nagradu u iznosu od 300,00 kn za naj masku u pojedinačnoj kategoriji osvojili braća David i Martin Mikec, a nagradu im je uručila predstavica Turističke zajednice Općine Kalnik Iskra Čataj. S time je završen sam program, te su natjecatelji i publika pozvani da se počaste s besplatnim kuhanim grahom i filekima, vinom i čajem.

Promidžba manifestacije „Fašnik pod Kalnikom“ odrađena je putem Radija Križevci, Internet stranica Općine Kalnik i TZO Kalnik, kao i Facebook stranice TZO Kalnik.

Programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu ova manifestacija nije bila planirana.

Nositelj: TZO Kalnik

Sredstva: 9.250,10 kn

Izvor: općinski proračun – 9.250,10 kn

Rok izvršenja: 15. veljače 2015.

#### **Vuzem na Kalniku**

Tradicijska je manifestacija kao jedan od zaštitnih znakova potkalničkog kraja, pa su tako povodom Uskrsa i u 2015. godini sva sela, kao i neki zaseoci u potkalničkom kraju gradili svoje vuzmice. Turistička zajednica Općine Kalnik pripremila je simbolične potpore i priznanja za mještane koji su još jednom pridonjeli njegovanju tradicije i očuvanju tog starog običaja ovoga kraja.

Povjerenstvo u sastavu Iskra Čataj (predsjednica Povjerenstva, TZO Kalnik), Ana Dejanović (TZO Kalnik), Sanja Brlek (Općina Kalnik), Nicolaus Karlo Mujkanović (selo Kalnik), Dražen Franjčević (selo Šopron), Davor Aleksa (selo Kamešnica), dodijelilo je sljedeće potpore: 1. mjesto Potok Kalnički – potpora 1.000,00 kuna, 2. mjesto Šopron – potpora 500,00 kuna, 3. mjesto Kamenica – potpora 300,00 kuna; zatim za dječje vuzmice: 1. mjesto Kalnik Bobanjek – potpora 600,00 kuna, 2.

mjesto Kamešnica Fagnjeni – potpora 400,00 kuna, 3. mjesto Popovec Kalnički – potpora 200,00 kuna.

Vuzmice koje nisu osvojile potpore, ali svakako vrijedne za spomenuti zbog uloženog truda su: Popovec Kalnički, Donja Obrež, Gornja Obrež, Donje Borje, Gornje Borje, Kalnik Kamenik, Kalnik Bobanjek, Denžići i Kamešnica.

Promidžba manifestacije „Vuzem na Kalniku“ odrađena je putem Radija Križevci, Internet stranica Općine Kalnik i TZO Kalnik, Facebook stranice TZO Kalnik i časopisa Vikend van Zagreba.

Programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu za ovu manifestaciju bilo je predviđeno 4.000,00 kn.

Nositelj: TZO Kalnik

Sredstva: 3.385,00 kn

Izvor: općinski proračun – 3.385,00 kn

Rok izvršenja: 4. travnja 2015.

## **Kalničke uncutarije**

Tradicionalna zabavno-glazbena i sportska manifestacija koja je 15. godinu za redom održana uoči 1. svibnja na Kalniku. Manifestacija je osmišljena kako bi se posjetiteljima koji već desetljećima dolaze na Kalnik uoči 1. svibnja pružio sadržaj više, a ujedno i promovirala turistička ponuda Kalnika i okolice.

Program manifestacije osmišljen je u dva segmenata zabavno-glazbeni i sportski program.

Cilj manifestacije je privlačenje novih i zadržavanje postojećih posjetitelja kalničkog kraja i okolice te promocija male, ali vrijedne turističke ponude Kalnika. Manifestacija je namijenjena posjetiteljima svih generacija koji tradicionalno posjećuju Kalnik uoči 1. svibnja. Manifestacijom se promovira ugostiteljska ponuda, kao i ponuda hrane i pića malih obrtnika s područja Kalnika i okolice. Posjetiteljima će bogati program manifestacije biti razlog više za posjet Kalniku u neko drugo vrijeme tijekom godine iz nekog drugog razloga, obilazak povijesnih znamenitosti, sport, kupnja domaćih proizvoda i sl.

15. Uncutarije su započele 30. travnja dolaskom kampera i podizanjem šatora na livadi podno Starog grada Veliki Kalnik, dok je službeni početak manifestacije 1. svibnja označio start 6. Županijskog polumaratona na Trgu J. J. Strossmayera u Križevcima, a s ciljem na Kalniku ispred Planinarskog doma.

Mađarski atletičari obilježili su ovogodišnji polumaratonski u organizaciji Zajednice športskih udruga Križevci pod gradskim i županijskim, te pokroviteljstvom kalničke općine. Nastupio je rekordan broj natjecatelja. 103, iz Hrvatske, Mađarske i Slovenije, a stazu je istrčalo 80 atletičara i 23 atletičarke. Uz ovu tradicionalnu utrku polumaratona, 15. Kalničke uncutarije obilovale su različitim programima za posjetitelje i turiste koji tradicionalno svake godine na blagdan rada u velikom broju pohode Kalnik. Zabavno-glazbeni program manifestacije održavao se na pozornici unutar šatora Hotela Podravina. Povodom blagdana rada 1. svibnja

priredjen je humoristični nastup Davora Dretara Dreleta i Vida Baloga, promenadni nastup Hrvatske glazbe Potomje, te nastup KUD-a Gruntovec, koji djeluje u okviru udruge Sigečko srce iz Sigeca (Koprivničkog), s kratkom kazališnom komedijskom predstavom „Ljubav je bol“, a uz njih je nastupio i Gruntovec bend, dok je u kasnim noćnim satima publiku zabavljao bend Noćni program.

Također, podno utvrde Stari grad Veliki Kalnik članovi udruge „Primitivni luk i samostrel“ iz Koprivnice demonstrirali su gađanje lukom i strijelom.

U subotu 2. svibnja uz cjelodnevni glazbeni repertoar i bogatu gastronomsku ponudu Hotela Podravina, u večernjim satima održan je koncert Lidije Bačić, te potom benda Grupa Max 5.

Nedjelja 3. svibnja ostavljena je za nešto mirniji program uz glazbu i gastronomsku ponudu Hotela Podravina, te obiteljska druženja.

Manifestacijom se uvelike promiče turizam na Kalniku jer se odvija na turistički najatraktivnijim dijelovima Kalnika. S obzirom da je program manifestacije osmišljen mozaično kako bi se približio svim kategorijama posjetitelja, mladi, obitelji s djecom, planinari, sportaši i drugi. Upravo se iz tog razloga 2015. godine više pažnje posvetilo samom oglašavanju na radio postajama, televiziji i u novinama: Radio Križevci, Podravski radio, Radio Martin, Radio Zelina, Obiteljski radio Ivanić, Radio Drava, Radio Kaj, Radio Koprivnica, Regional – obiteljski magazin, Podravski list, Vikend van Zagreba i VTV.

Nositelj: TZO Kalnik

Sredstva: 37.026,49 kn

Izvor: općinski proračun – 15.000,00 kn; TZ KcKžž – 5.000,00 kn; KcKžž - 11.996,49 kn; Općina Gornja Rijeka – 500,00 kn; prihod od prodaje ulaznica za koncert Lidije Bačić - 4.530,00 kn

Višak prihoda nad rashodima: 3.670,56 kn

Rok izvršenja: 30. travnja – 3. svibnja 2015.

## **Dan Općine Kalnik i Festival narodnih običaja, pjesme i plesa**

Sukladno Programu rada Turistička zajednica se uključila u organizaciju programa povodom obilježavanja Dana Općine Kalnik.

U nedjelju, 12. srpnja 2015., u samoj završnici Dana i uz 18. rođendan Općine Kalnik, vrtić „Kalnički jaglac“ je svečano otvoren za uporabu i korištenje od svojih najmlađih stanovnika. Značaj investicije ogleda se u njezinom pridonosenju razvoju Općine Kalnik u smislu poboljšanja kvalitete života i standarda, što će rezultirati oživljavanjem same općine. Također se stvaraju preduvjeti za kvalitetniji život mještana, preduvjeti za demografsku obnovu i sprječavanje odlaska stanovništva s područja kalničke općine.

Brojni su se gosti i uzvanici priključili mještanima Kalnika na proslavi 18. rođendana općine.

Po otvaranju „Kalničkog jaglaca“, učenici Osnovne škole Kalnik, u jednom od prostora vrtića u kojem će se ubuduće skrbiti o najmlađim stanovnicima Općine Kalnik, izveli su kraći prigodni program.



Programi uz 18. rođendan Općine Kalnik započeli su 2. izložbom vina koju je organizirala Udruga vinogradara i vinara „Sveti Martin“ Kalnik, a koju je otvorio gradonačelnik poljskog grada Złotoryje Robert Pawlowski. Od 22 ocjenjivana vina njih šest je nagrađeno zlatnom medaljom; sedam vina je nagrađeno srebrnom, a 8 vina brončanom medaljom, dok je jednom vinu dodijeljeno priznanje.

U 11 sati je u župnoj crkvi slavljena sveta misa koju je predvodio velečasni Zlatko Lepčić, a poslijepodne je ispunjeno nastupima kulturno – umjetničkih društava, udruga i limene glazbe iz Brezničkog Huma, Kalnika, Gornje Rijeke, Ljubeščice, Samarice, Svetog Petra Orehovca, Gornjeg Maslarca, Breznice i Visokog, te Kupljenovog. Potkalnički konjari su organizirali konjičke igre, a NK „Kalnik“ malonogmetni turnir. Povodom proslave i obilježavanja Dana općine, učenicima koji su postigli iznimna postignuća na županijskom ili državnom natjecanju i njihovim mentorima, načelnik Općine Kalnik Mladen Kešer dodijelio je novčane nagrade.

Zvonko Kralj, brat prvog načelnika Općine Kalnik Milana Kralja, za svojeg je brata primio posthumno priznanje, zahvalnicu za sve što je radio i postigao za boljitak općine. U prigodi Dana općine na kući Milana Kralja postavljena je i spomen ploča.

Turistička zajednica Općine Kalnik je podijelila priznanja i potpore za naj-vuzmice koje su gradili mještani 10 kalničkih sela u prigodi blagdana Uskrsa i najbolje ekipe koje su osvojile jedno od prva tri mjesta na malonogometnom turniru u okviru „Kalničkih uncutarija“.

Još jedan je događaj označio proslavu 18. rođendana Općine Kalnik. Naime, zahvaljujući prijateljstvu koje se razvilo kroz projekt „Europa za građane“ između poljskoga grada Złotoryje i hrvatske Općine Kalnik, gradonačelnik Złotoryje Robert Pawlowski i kalnički načelnik Mladen Kešer su potpisali povelju o prijateljstvu kroz koju će razvijati i druge odnose, osim postojećih prijateljskih, a za to ima interesa i s jedne i s druge strane, posebice u dijelu zajedničkog apliciranja na natječaje Europske unije. Kalniku će tu svakako dobro doći iskustvo grada Złotoryje koji je s europskim novcem do sada već uspješno realizirao čak 30 EU projekata, te razvoju svojega grada na različitim područjima djelovanja priskrbio oko 26 milijuna eura. Poljaci su uzvratili posjet Kalničanima koji su u vremenu od 26. do 28. lipnja 2015. boravili u Złotoryji u sklopu projekta „Europa za građane“. Povelja o prijateljstvu je kruna toga projekta ostvarena na Danu općine u prisutnosti mještana Općine Kalnik i gostiju iz Złotoryje, gradonačelnika Roberta Pawlowskog i njegovih suradnika.

Nositelj: Općina Kalnik i TZO Kalnik

Sredstva: Turistička zajednica nije financijski sudjelovala u manifestaciji, trošak organizacije i programa Dana općine pokriven je iz proračunskih sredstava Općine Kalnik.

Rok izvršenja: 12. srpnja 2015.

## **Ostale manifestacije - „Po staza naših starih“**

Skupina Gradišćanskih Hrvata pod vodstvom Franje Pajrića 2. srpnja 2015. započela je svoje 900 kilometara dugo putovanje kroz sedam država kako bi obilježila veliku selidbu i progon Hrvata u 16. stoljeću, koji su pred Turcima pobjegli na područje današnjeg Gradišća.

Na svom su putu posjetili mjesta koja su obilježila njihovu povijest, a započeli su ga u Bobovcu, srednjovjekovnom bosanskom gradu. Nakon nekoliko mjesta kroz koja su prošli u BiH, prešli su u Hrvatsku, točnije 8. srpnja 2015. stigli su u kalnički Šopron, gdje su u Društvenom domu prezentirali pripremljene pjesme i plesove. Ovom prigodom djeca kulturno-umjetničke sekcije OŠ Kalnik također su otpjevala i plesala svoj program, kako bi njima prezentirali običaje potkalničkog kraja.

Gosti su nakon Hrvatske put dalje nastavili Slovenijom, Austrijom, Mađarskom, Slovačkom i završili u južnoj Moravskoj u Češkoj.

Organizator puta je Etnomemorijalni i informacijski centar Gradišćanskih Hrvata, a ovo je već treći put da se održava.

Turistička zajednica Općine Kalnik uključila se u ovu manifestaciju u vidu pomoći oko organizacije i prezentacije.

Nositelj: Organizatori projekta „Po staza naših starih“ pod vodstvom Franje Pajrića  
Sredstva: Turistička zajednica nije financijski sudjelovala u manifestaciji  
Rok izvršenja: 8. srpnja 2015.

## **Ostale manifestacije - „Izbor Vinske kraljice Kalničke vinske regije 2016.“**

Turistička zajednica Općine Kalnik uključila se u organizaciju manifestacije 'Izbor Vinske kraljice Kalničke vinske regije 2016.', održane 6. studenoga 2015. Program je iz Doma hrvatskih branitelja u Kalniku započeo s izravnim prijenosom u emisiji "Pjesmom te zovem" od 20.00 sati na TV Jabuci, dok su cjelovečernju manifestaciju vodili Tihana Gjurašin i Juraj Galina.

Na 'Izboru Vinske kraljice kalničke vinske regije 2016.', osim četiri kandidatkinje za novu Vinsku kraljicu, nastupili su Željko Grozaj & Vinski Brati, Zdravko Bugarin, Kristina Anđelka Đopar, KUD Kalnik, KUD Prigorje iz Križevaca, KUD Gruntovec i Potkalnički plemenitaši iz Gornje Rijeke, a održana je i nezaobilazna martinjska špelancija sa Stjepanom Stivom Vrhovcem koji je na svoj osebujan način krstio mošt u vino i zabavljao okupljeno mnoštvo.

Za 'Vinsku kraljicu kalničke vinske regije 2016.' izabrana je Josipa Pavleković iz Apatovca.

Nositelj: Kalnička poljoprivredna zadruga, Udruga vinogradara i vinara sv. Martin Kalnik i Turistička zajednica Općine Kalnik  
Sredstva: 4.500,00 kn  
Izvor: općinski proračun - 4.500,00 kn  
Rok izvršenja: 6. studenoga 2015.

## **1.2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (informatizacija, stvaranje baze podataka)**

Obuhvaća prikupljanje slika, CD-a, DVD-a i drugih materijala, a u cilju stvaranja baze podataka. Financijski izdaci odnose se na održavanje i nadogradnju Internet i Facebook stranice, računalne opreme, te zakup domene i hosting-a za web stranicu.

Nositelj: TZO Kalnik  
Sredstva: 1.686,50 kn  
Izvor: TZO Kalnik  
Rok izvršenja: tijekom cijele godine

## **1.3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE**

### **1.3.1. Promidžbeni materijal**

Financiran je tisak promidžbenih materijala za određene manifestacije i događanja, a obuhvaća: plakate, letke, priznanja, rollup banner i sl.

Nositelj: TZO Kalnik  
Sredstva: 3.459,08 kn  
Izvor: TZO Kalnik  
Rok izvršenja: tijekom cijele godine

### **1.3.2. Suveniri i ostali promidžbeni materijali**

Obnovljena je ponuda suvenira za potrebe Općine Kalnik, te gostiju, posjetitelja i turista. Navedena roba je uzeta u komisiju, odnosno plaća se po odjavi suvenira nakon 1. u tekućem mjesecu.

Uz suvenire nabavljene su ukrasne vrećice i celofan u vrijednosti: 335,57 kn.

Nositelj: TZO Kalnik  
Ukupna vrijednost robe uzete u komisiju (uključen PDV i marža): 4.995,00 kn  
Vrijednost komisijske robe sa stanjem na dan 31.12.2015. (uključen PDV i marža): 3.510,00 kn  
Vrijednost trgovačke robe sa stanjem na dan 31.12.2015. (uključen PDV i marža): 7.319,40 kn  
Rok izvršenja: tijekom cijele godine

### **1.3.3. Oglašavanje**

TZO Kalnik je u 2015. godini sudjelovala u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim medijima ( Sponzorstvo za manifestacije „Fašnik pod Kalnikom“, „Vuzem na Kalniku“ - Radio Križevci i časopis Vikend van Zagreba, zatim sponzorstvo za manifestaciju „Kalničke uncutarije“ - Podravski radio, Radio Martin, Radio Zelina, Obiteljski radio Ivanić, Radio Drava, Radio Kaj, Radio Koprivnica, Regional – obiteljski magazin, Vikend van Zagreba, dok su za sljedeće pokriveni troškovi oglašavanja Podravski list i VTV. ).

Za potrebe izravnog televizijskog prijenosa manifestacije 'Izbor Vinske kraljice kalničke vinske regije 2016.' na TV Jabuci u sklopu zabavno – glazbene emisije 'Pjesmom te zovem', angažirana je tvrtka Agatin d.o.o. iz Zagreba. Troškove su podijelile Općina Kalnik i Turistička zajednica Općine Kalnik, a sve u svrhu promocije potkalničkog kraja.

Poseban naglasak usmjeren je na online oglašavanje kroz održavanje i ažuriranje web stranice <http://www.tz.kalnik.hr/>, te oglašavanje putem web stranice Općine Kalnik <http://kalnik.hr/>. Zbog pojačane aktivnosti na društvenim mrežama redovito se ažurirala Facebook stranica <https://www.facebook.com/turisticka.kalnik/>, koja pridonosi promidžbi manifestacija i prepoznavanju Kalnika i okolice kao turističke destinacije kod Facebook populacije.

Također, za TZO Kalnik otvorene su stranice na sljedećim društvenim mrežama: Twitter <https://twitter.com/TzoKalnik>,

Instagram <https://www.instagram.com/tzokalnik/>,

Pinterest <https://www.pinterest.com/tkalnik/>,

te Youtube kanal [https://www.youtube.com/channel/UCPJYiQBb\\_lzyWfxQcekn-QA](https://www.youtube.com/channel/UCPJYiQBb_lzyWfxQcekn-QA).

Nositelj: TZO Kalnik

Sredstva: 6.975,00

Izvor: općinski proračun – 4.500,00 kn, TZO Kalnik

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

### **1.3.4. Prodaja, promocija i distribucija**

#### **Sajmovi**

Tijekom godine Turistička zajednica Općine Kalnik je putem promotivnog štanda sudjelovala na sljedećim sajmovima: 9. svibnja 2015. Sajam pri Starome gradu u Konjščini, 20. rujna 2015. 7. "Prigorsko – zagorski sejem" u Bisagu i od 9. do 10. listopada 2015. Kestenijada u Hrvatskoj Kostajnici.

### **1.3.5. Interni marketing**

Obuhvaća informiranje članova zajednice o aktivnostima, troškove izrade raznih izvještaja, nagrade i potpore u sklopu održanih manifestacija.

Nagrade za „Fašnik pod Kalnikom“:

- za naj masku u kategoriji razred nagradu u iznosu od 1.000,00 kn osvojio je 8. razred OŠ Kalnik;
- za naj masku u kategoriji ekipa nagradu u iznosu od 1.000,00 kn osvojila je udruga Potkalnički konjari,
- za naj masku u kategoriji pojedinačna maska u iznosu od 300,00 kn osvojili su braća David i Martin Mikec.

Ukupni iznos: 2.300,00 kn

Potpore za izgradnju vuzmica, te za očuvanje tradicije i njegovanje običaja potkalničkog kraja u sklopu „Vuzema na Kalniku“:

1. mjesto Potok Kalnički – potpora 1.000,00 kuna,
2. mjesto Šopron – potpora 500,00 kuna,
3. mjesto Kamenica – potpora 300,00 kuna.

Dječje vuzmice:

1. mjesto Kalnik Bobanjek – potpora 600,00 kuna,
2. mjesto Kamešnica Fagnjeni – potpora 400,00 kuna,
3. mjesto Popovec Kalnički – potpora 200,00 kuna.

Ukupni iznos: 3.000,00 kn

Nositelj: TZO Kalnik

Sredstva: 5.300,00 kn

Izvor: općinski proračun – 5.300,00 kn

Rok izvršenja: travanj – srpanj 2015.

## 2. RAD TIJELA I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALNIK

### 2.1. Skupština

Skupština TZO Kalnik održana je četiri puta i to 13. siječnja, 23. ožujka, 10. travnja u sastavu:

1. Mladen Kešer – predsjednik TZO Kalnik
2. Siniša Delić – Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.
3. Boris Brčić - Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.
4. Josipa Jež - Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.
5. Višnja Lacko - Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.
6. Ivan Đurec – dragovoljni član
7. Tomica Dvečko – Poljocentar d.o.o.
8. Mario Filipašić – predsjednik Udruge hrvatskih branitelja domovinskog rata Kalnik, dragovoljni član
9. Željko Car – direktor Nogometnog kluba 'Kalnik', dragovoljni član
10. Franjo Sokač – Kalničanka proizvodi d.o.o.
11. Renato Šatvar – Robin d.o.o.
12. Robert Remenar – predsjednik Kulturno umjetničkog društva 'Kalnik', dragovoljni član
13. Valek Hrlec – predsjednik Udruge umirovljenika Općine Kalnik, dragovoljni član

S obzirom da je došlo do promjene udjela u prihodima, odnosno obveznika plaćanja turističke članarine, boravišne pristojbe i članarine za dragovoljne članove, Skupština je iznova utvrdila broj predstavnika, te je 21. prosinca 2015. potvrđen novi sastav:

1. Josipa Jež, Mediteran energija d.o.o.;
2. Višnja Lacko, Mediteran energija d.o.o.;
3. Tomica Dvečko, Poljocentar d.o.o.;
4. Siniša Remenar, Poljocentar d.o.o.;
5. Rudolf Jež, Nosorog d.o.o.;
6. Nataša Jež, Nosorog d.o.o.;
7. Renato Šatvar, Robin d.o.o.;
8. Martina Vidmanić, Kalničanka proizvodi d.o.o.

Na prvoj sjednici 13. siječnja Skupština je donijela Odluku o imenovanju predstavnika, Mario Filipašić, u Skupštinu Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije.

Na drugoj sjednici 23. ožujka i trećoj sjednici 10. travnja Skupština je donijela Izvješće o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine

Kalnik za 2014. godinu i usvojila Izvješće Nadzornog odbora o nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Kalnik u 2014. godini.

Na četvrtoj sjednici 21. prosinca Skupština je donijela Odluku o imenovanju članova Skupštine Turističke zajednice Općine Kalnik, Odluku o o razrješenju i imenovanju novih članova Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Kalnik, Odluku o razrješenju i imenovanju novih članova Nadzornog odbora Turističke zajednice Općine Kalnik, Odluku o učlanjenju dragovoljnih članova u Turističku zajednicu Općine Kalnik, Odluku o visini članarine za dragovoljne članove Turističke zajednice Općine Kalnik i Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kalnik za 2016. godinu.

## ***2.2. Turističko vijeće***

Turističko vijeće TZO Kalnik je u 2015. godini održalo pet sjednica i to 13. siječnja, 12. veljače, 23. ožujka, 10. travnja u sastavu sljedećih članova:

1. Mladen Kešer – predsjednik TZO Kalnik;
2. Siniša Delić – Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.;
3. Boris Brčić - Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.;
4. Josipa Jež - Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.;
5. Višnja Lacko - Ugostiteljstvo prigorje d.o.o.;
6. Ivan Đurec – dragovoljni član;
7. Tomica Dvečko – Poljocentar d.o.o.;
8. Mario Filipašić – predsjednik Udruge hrvatskih branitelja domovinskog rata Kalnik, dragovoljni član;
9. Željko Car – direktor Nogometnog kluba 'Kalnik', dragovoljni član;
10. Franjo Sokač – Kalničanka proizvodi d.o.o.;
11. Renato Šatvar – Robin d.o.o.;
12. Robert Remenar – predsjednik Kulturno umjetničkog društva 'Kalnik', dragovoljni član;
13. Valek Hrlec – predsjednik Udruge umirovljenika Općine Kalnik, dragovoljni član.

S obzirom da je došlo do promjene udjela u prihodima, odnosno obveznika plaćanja turističke članarine, boravišne pristojbe i članarine za dragovoljne članove, Skupština je iznova utvrdila broj predstavnika, te je 21. prosinca 2015. potvrđen i novi sastav Turističkog vijeća:

1. Josipa Jež, Mediteran energija d.o.o.;
2. Višnja Lacko, Mediteran energija d.o.o.;
3. Mario Filipašić, dragovoljni član;

4. Siniša Remenar, Poljocentar d.o.o.;
5. Rudolf Jež, Nosorog d.o.o.;
6. Nataša Jež, Nosorog d.o.o.;
7. Renato Šatvar, Robin d.o.o.;
8. Martina Vidmanić, Kalničanka proizvodi d.o.o.

Turističko vijeće je provodilo odluke Skupštine TZO Kalnik, te je svrsishodno, racionalno i u skladu s mogućnostima trošilo sredstva Turističke zajednice za aktivnosti utvrđene Programom rada i financijskim planom. Turističko vijeće je, temeljem vlastitih odluka i zaključaka provodilo promotivne zadaće Turističke zajednice po pojedinim područjima, projektima i manifestacijama, u skladu sa Statutom TZO Kalnik.

Na prvoj sjednici 13. siječnja Turističko vijeće je donijelo Odluku o raspisivanju javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik, Zaključak o imenovanju Povjerenstva za provedbu izbora direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik.

Na drugoj sjednici 12. veljače Turističko vijeće je donijelo Odluku o održavanju manifestacije „Fašnik pod Kalnikom“, Odluku o određivanju nagrada za maskirane sudionike „Fašnika pod Kalnikom“, Odluku o načinu prijavljivanja maskiranih razreda, ekipa i pojedinaca i Odluku o formiranju žirija za izbor najbolje maskiranih sudionika „Fašnika pod Kalnikom“.

Na trećoj sjednici 23. ožujka Turističko vijeće je donijelo Odluku o prihvaćanju izvješća o radu direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik za 2014. godinu, Odluku o imenovanju direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik, Odluku o ovlaštenju za zastupanje i davanju ovlaštenja za raspolaganje sredstvima po žiro računu, Odluku o imenovanju blagajnika i likvidatora Turističke zajednice Općine Kalnik, Odluku o davanju u najam drvene kućice - Info punkta, Odluku o određivanju potpora za sela sudionike u izgradnji vuzmica povodom „Vuzema na Kalniku“.

Na četvrtoj sjednici 10. travnja Turističko vijeće je donijelo Odluku o smještaju imovine Turističke zajednice Općine Kalnik.

Za dan 28. travnja 2015. sazvana je 20. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Kalnik za potrebe prezentiranja programa manifestacije „Kalničke uncutarije“ no, kako nije ostvaren kvorum, održan je samo kratki sastanak s pristiglim članovima Turističkog vijeća bez donošenja odluka.

Na petoj sjednici 21. prosinca Turističko vijeće je donijelo Odluku o utvrđenom novčanom manjku trgovačke robe, novu Odluku o imenovanju blagajnika i likvidatora Turističke zajednice Općine Kalnik, zbog odlaska Ane Dejanović (likvidator) na radno mjesto vježbenice u JUO Općine Kalnik, Odluku o davanju u najam bez naknade drvene kućice - Info punkta udruzi 'Primitivni luk i samostrel' iz Koprivnice za potrebe održavanja edukacija primitivnog streličarstva, s obzirom da Odlukom o davanju u najam od 23. ožujka nije ostvarena zainteresiranost subjekata, zatim je utvrđen Cjenik roba i usluga Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik i donesena je Odluka o određivanju službenika za informiranje.



### **2.3. Nadzorni odbor**

Nadzorni odbor sastao se jednom i to u sastavu:

1. Jasmina Žibrin, predsjednica
2. Marijana Radić, član
3. Ana Mušlek, član.

Na sjednici održanoj 9. travnja Nadzorni odbor je donio Izvješće o nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Kalnik u 2014. godini.

S obzirom da je došlo do promjene udjela u prihodima, odnosno obveznika plaćanja turističke članarine, boravišne pristojbe i članarine za dragovoljne članove, Skupština TZO Kalnik je izabrala i dva nova člana Nadzornog odbora TZO Kalnik, koji su jednoglasno potvrđeni na sjednici 21. prosinca 2015., riječ je o:

1. Danijela Modrić, Kalničanka proizvodi d.o.o.
2. Robin Šatvar, Robin d.o.o.

### **2.4. Turistički ured**

Tijekom 2015. godine Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima i odlukama Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene i opće poslove, vodio evidencijske podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, te Zakona o turističkim zajednicama.

Turistički ured je do 23. veljače 2015. godine vodio v.d. direktor Mladen Kešer, kojeg je po provedenom javnom natječaju za izbor i imenovanje direktora Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik zamijenila Iskra Čataj iz Križevaca, magistra arheologije. Novoimenovana direktorica Ureda pripremila je, uz pomoć Knjigovodstvenog servisa KUT d.o.o. iz Križevaca kompletno Izvješće o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Kalnik za 2014. godinu, kao i Izvješće o radu direktora Turističkog ureda TZO Kalnik za 2014. godinu.

Direktorica Turističkog ureda je u 2015. godini također pripremala: izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, kao i drugim zainteresiranim subjektima davala stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

Tijekom godine evidentirana je naplata turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima. Knjigovodstveni poslovi Zajednice obavljani su temeljem sklopljenog ugovora s tvrtkom KUT d.o.o. iz Križevaca.

Osim redovitih poslova direktorica Turističkog ureda je obavila sljedeće:

- organizacija manifestacija „Fašnik pod Kalnikom“, „Vuzem na Kalniku“, „Kalničke uncutarije“;

- suorganizacija manifestacija „Dan Općine Kalnik i Festival narodnih običaja, pjesme i plesa“, „Izbor Vinske kraljice Kalničke vinske regije 2016.“;

- prijava na Javni poziv za kandidiranje programa za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2015. godini, četiri projekta: „Brendiranje Kalnika“, „Revitalizacija Poučne staze“, „Unaprjeđenje škole u prirodi na Kalniku“ i „Fresh wood sculptures - Izrada skulptura od svježeg granja“;

Tijekom 2015. godine Turistički ured je za potrebe Općine Kalnik obavio sljedeće poslove:

- prijava na Javni poziv za kandidiranje projekata turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima za potpore u 2015. godini, dva projekta: „Ulično vježbalište“ i „Opremanje dječjeg igrališta na Kalniku, II. faza“;

- Prijava manifestacije 'Kalničke uncutarije' na Javni poziv za provedbu mjere potpore za organizaciju manifestacija iz nadležnosti Ministarstva poljoprivrede u 2015. godini i predaja zahtjeva za doznaku sredstava u iznosu od 5.000,00 kn. Sredstva su doznačena na IBAN Općine Kalnik.;

- Suorganizacija putovanja sudionika programa Europa za građane, projekt 'Searching for gold values for the future of the EU', iz Općine Kalnik u grad Złotyryja u Poljskoj, izrada prezentacije za Savjet mladih Općine Kalnik za radionicu razmjene iskustava mladih Poljske i Hrvatske, osobno sudjelovanje u programu Europa za građane u Złotyryji, prihvata poljskih gostiju u Kalniku povodom Dana općine od 10. do 12. srpnja 2015. uz organizaciju itinerara (organizacija boravka) od posjeta i razgleda hrvatske metropole, grada Križevaca, Gornje Rijeke i Kalnika, što je trajalo od njihovog dolaska u Križevce 10. srpnja do odlaska 12. srpnja, a tijekom tih dana potpune cjelodnevne posvećenosti njihovim potrebama da se ugodno osjećaju i dobro upoznaju dio naše domovine.

Također je izrađeno završno izvješće projekta 'Searching for gold values for the future of the EU', čime je u potpunosti opravdan program kojim je Općina Kalnik ostvarila potporu Europske unije u iznosu od 10.000,00 €.;

- Priprema, organizacija, postava, dežurstvo tijekom otvorenosti izložbe od 1. srpnja do 3. kolovoza 2015. i skidanje izložbe 'Kalnik-Igrišće, rezultati dosadašnjih arheoloških istraživanja'.;

- Priprema i prijava dokumentacija na poziv Ministarstva kulture za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2016. godinu, kako slijedi:

a) Stari grad Veliki Kalnik – za nastavak radova iz 2015. godine, tražena sredstva u iznosu od 150.000,00 kn;

b) Crkva sv. Brcka u Kalniku – za sanaciju sjevernog, južnog, istočnog i zapadnog pročelja, tražena sredstva u iznosu od 900.000,00 kn;

c) Kapela sv. Andrije u Kamešnici – za radove na obnovi i uređenju interijera, tražena sredstva u iznosu od 650.000,00 kn;

d) Crkva sv. Martina – za konzervatorsko-restauratorske radove i istraživanja, konzervatorski elaborat i projekt prezentacije, tražena sredstva u iznosu od 50.000,00 kn.;

- Izrada pravdanja sredstava odobrenih putem Poziva za predlaganje programa/projekata udruga s područja Koprivničko-križevačke županije za 2015. godinu, točnije dva projekta: “Obilježavanje Međunarodnog dana umirovljenika” i “Nabava instrumenata i odijela za glazbenu sekciju društva”, Udruzi umirovljenika Općine Kalnik u iznosu od 8.000,00 kn.;

- Izrada pravdanja sredstava odobrenih putem Poziva za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Županije za 2015. godinu za dva projekta: „Uređenje kapele sv. Andrije u Kamešnici“ i „Uređenje zvonika župne crkve sv. Brcka biskupa“ za Župu sv. Brcka biskupa Kalnik u iznosu od 30.000,00 kn.;

- Prijava na Javni poziv za kapitalni projekt K 100064 sufinanciranje izrade projektne tehničke i popratne dokumentacije za pripremu EU projekata u jedinicama lokalne samouprave dva projekta: ' Projekt uređenja Trga Stjepana Radića u Kalniku' i ' Pješačka staza Šopron-Kalnik sa odvodnjom', čime je Općina Kalnik ostvarila potporu od 59.409,90 kn.

- Obavljanje poslova za potrebe javne nabave za kulturne i sakralne objekte na području Općine Kalnik: Stari grad Veliki Kalnik, crkva sv. Brcka u Kalniku i kapela sv. Andrije u Kamešnici, dogovor s nadležnim Konzervatorskim odjelom u Bjelovaru, izvođačem radova i stručnim nadzorom nad radovima, kao i praćenje izvođenja radova na spomenutim objektima, te izrada završnih izvješća za obavljene radove i pravdanje sredstava prema Ministarstvu kulture na temelju čega su Općini Kalnik doznačena sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kn.

- Izrada dokumenacije za nadmetanje za potrebe javne nabave i ostali popratni poslovi za realizaciju projekta „Kalnik „Nevidljivi grad“ – uređenje arheološkog nalazišta“.

Općina Kalnik ostvarila je time potporu u ukupnom iznosu od **578.409,90 kn.**

Turistički ured je svakodnevno bio na usluzi posjetiteljima, gostima i poslovnim partnerima, koji su dočekani ljubazno i s dobrodošlicom, stručno informirani i upoznati s ponudom, te upućeni i/ili odvedeni do željene lokacije. Na usluzi je mještanima Općine Kalnik, udrugama i Župi sv. Brcka biskupa Kalnik.

Materijalni troškovi rada Turističkog ureda bili su planirani u iznosu od 19.500,00 kuna, dok je ukupno utrošeno 30.967,08 kuna.

#### **Pojašnjenje troškova:**

- Najveći trošak je električna energija, u ukupnom iznosu za 2015. godinu od 16.758,29 kn. Prema Sporazumu od 24. listopada 2014. god. utvrđeno je da će Općina Kalnik podmirivati režijske troškove dječjeg vrtića privremeno smještenog u Školi u prirodi, a koja je u nadležnosti Turističke zajednice Općine Kalnik.

Općina Kalnik se obvezala plaćati režijske troškove od mjeseca studenog 2014. godine do završetka izvođenja radova dogradnje i rekonstrukcije, te preseljenja dječjeg vrtića u zgradu uz Osnovnu školu Kalnik, odnosno do kraja mjeseca lipnja 2015. godine.

Također, s obzirom na visoke troškove struje u studenom i prosincu 2015. , te siječnju i veljači 2016., a koje direktorica Turističkog ureda, korištenjem ureda u vremenu od 8.00 do 9.00 sati nije mogla u tolikoj mjeri povećati, dana 19. veljače 2016. uz prisutnost službenika HEP-a gosp. Damira Pintarića provjerena su sva tri brojila prijavljena na Turističku zajednicu Općine Kalnik, te je uključanjem klime u Domu hrvatskih branitelja, zaključeno da se 1 ili 2 klime nalaze priključene na obračunsko mjesto: Turistička zajednica Općine Kalnik, broj obračunskog mjesta: 4168605, kategorija potrošnje: kućanstvo, tarifni model: bijeli, obr.: 1, odnosno prostor 'Škole u prirodi', a koje ujedno čini najveći trošak prema pristiglim računima HEP-a.

Kako Turistička zajednica Općine Kalnik nema u najmu bez naknade i Dom hrvatskih branitelja, koji se redovito iznajmljuje privatnim subjektima, udrugama i strankama, te se svakog utorka i petka održava tečaj zumbe, prilikom čega je redovito korišteno grijanje putem klima uređaja, od Općine Kalnik je pismenim putem zatraženo da refundira troškove struje za navedeno brojilo.

### 3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

#### 3.1. PRIHODI (u kunama)

U tablici prihoda iskazani su svi prihodi po izvorima koje je Turistička zajednica ostvarila u 2015. godini. Najviše prihoda ostvareno je iz općinskog proračuna (63,83%), iz kojeg se financiraju manifestacije i rad Ureda.

Grafičkim prikazom iskazani su udjeli pojedinih prihoda u ukupno ostvarenim prihodima.

Tijekom razdoblja siječanj - prosinac 2015. godine Turistička zajednica svoje redovno financijsko poslovanje obavljala je preko računa IBAN: HR8823600001101519534 otvorenog u Zagrebačkoj banci d.d., dok je vlastitu djelatnost odnosno prodaju roba i usluga obavljala putem računa IBAN: HR0823600001501241290, također otvorenog u Zagrebačkoj banci d.d.

Temeljem Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu ukupno planirani prihodi i rashodi iznosili su 444.800,00 kuna, dok ostvarenje prihoda i rashoda Turističke zajednice u razdoblju siječanj – prosinac 2015. iskazuje ukupne prihode u svoti 275.726,22 kune, ukupne rashode u svoti 207.753,78 kuna, te višak prihoda nad rashodima u svoti 67.972,44 kuna.

- Prihodi od prodaje roba i usluga Turističke zajednice iznose 12.861,00 kuna;
- Prihodi od članarine turističkoj zajednici iznose 897,12 kuna;
- Prihodi od boravišne pristojbe iznose 1.885,36 kuna;
- Ukupni prihodi iz proračuna Općine Kalnik iznose 192.629,20 kuna (prema izvodima), odnosno knjigovodstveno računato 175.986,60, bez uključenog odgođenog priznavanja prihoda i amortizacije dugotrajne imovine. Računovodstveno iskazan iznos ne može biti istovjetan u planskim i izvještajnim dokumentima Turističke zajednice (Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu, te Izvješće o izvršenju programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Kalnik za 2015. godinu) jer se knjigovodstveno različito iskazuje nabava dugotrajne imovine (kroz odgođeno priznavanje prihoda i amortizaciju);
- Prihodi od Koprivničko-križevačke županije (za 'Kalničke uncutarije') iznose 11.996,49 kuna;
- Prihodi od Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije (za 'Kalničke uncutarije') iznose 5.000,00 kuna;
- Prihodi od Općine Gornja Rijeka (za 'Kalničke uncutarije') iznose 500,00 kuna;
- Ostali prihodi od donacija (HTZ, amortizacija) iznose 15.350,40 kuna;
- Prihodi od refundacija HZZ iznose 3.729,75 kuna;
- Ostali financijski prihodi – kamate od banke iznose 60,42 kune;
- Prihodi od prošlih godina iznose 10.000,00 kuna.

Redni broj	Konto	Izvor prihoda	Planirano	Ostvareno	Indeks ostv./plan	Struktura ostvarenog
1.	311	Prihodi od prodaje roba i usluga	25.000,00	12.861,00	51,44	4,65%
2.	33111	Prihodi od članarine turističkoj zajednici	5.000,00	897,12	17,94	0,32%
3.	32112	Prihodi od boravišne pristojbe	3.000,00	1.885,36	62,84	0,68%
4.	351 355	Prihodi iz Proračuna JLS, HTZ, MINT, Tz Kc-Kž, Kc-Kž županija	411.800,00	246.292,57	59,80	89,35%
5.	36120	Prihodi od refundacija HZZ	0,00	3.729,75		1,35%
6.	341	Ostali financijski prihodi - kamata od banaka	0,00	60,42		0,02%
7.	36330	Prihodi od prošlih godina	0,00	10.000,00		3,63%
<b>UKUPNO</b>			<b>444.800,00</b>	<b>275.726,22</b>	<b>61,98</b>	<b>100,00%</b>

**Napomena:**

Predujmovi prema dobavljačima - 6.177,06 kn

Turistička zajednica Općine Kalnik podmirila je račun za ugostiteljske usluge tvrtke Kalničanka proizvodi d.o.o. dana 30. prosinca 2014. godine u iznosu od 6.650,33 kuna da bi omaškom istovjetni račun bio plaćen još jedanput 22. siječnja 2015. godine (od strane računovodstva Općine Kalnik / naloge za plaćanje izdavao je v.d. direktor Mladen Kešer).

Otada je spomenuta tvrtka, odnosno direktorica Martina Vidmanić u više navrata zamoljena da izvrši povrat uplaćenog novca, s obzirom da nedostatak tog dijela prihoda uvelike ugrožava stabilnost poslovanja i provođenje dijela programa iz vlastite djelatnosti. Na svaku zamolbu bilo je uzvraceno da će sredstva biti vraćena u kratkom roku, makar u nekoliko obroka.

Do datuma knjiženja 31.12.2015. uplaćena je svega jedna rata u iznosu od 473,27 kn (4. studenoga 2015.), dok za povrat preostaje 6.177,06 kn.

Kupci - otvorene stavke do datuma knjiženja: 31.12.2015.

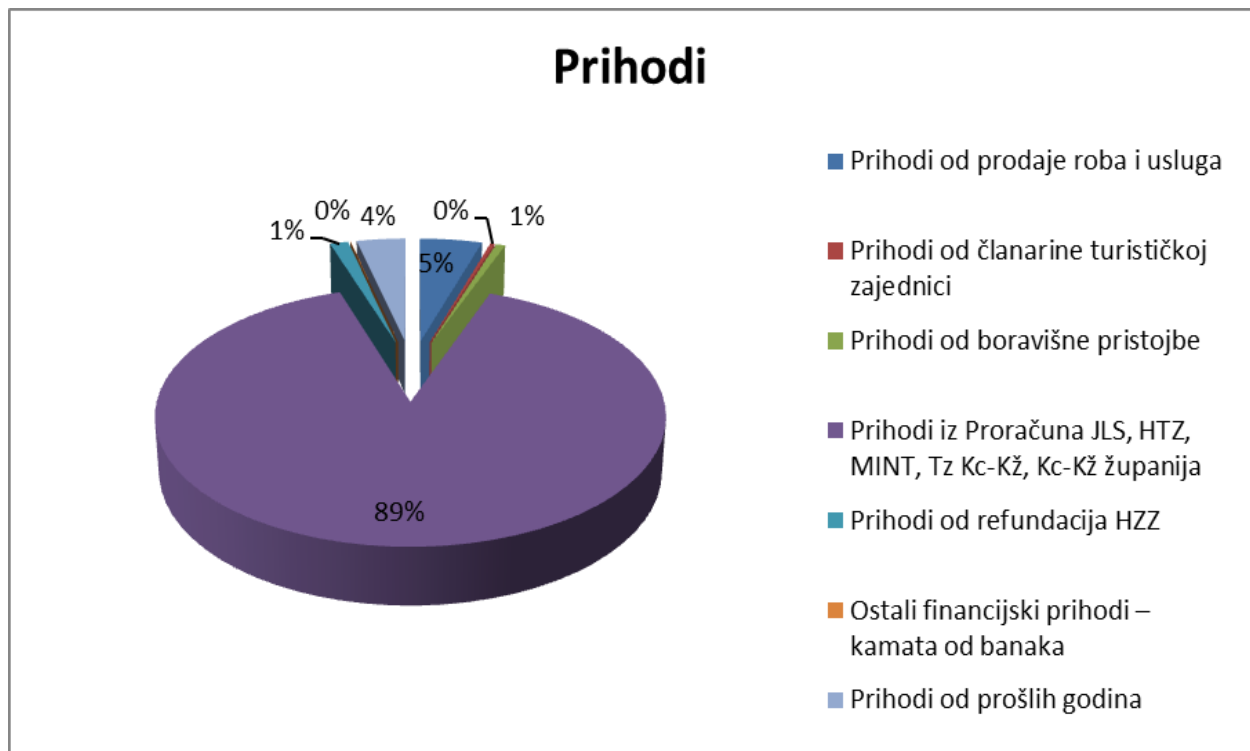
Atletski klub Sveti Vid Vrbovec, Brdo 3, Vrbovec, OIB: 17940356017

Račun br.	Naziv usluge	Datum računa	Iznos (kn)
8/02/1	Usluga korištenja prostora 'Škola u prirodi'	14. kolovoza 2015.	2.000,00
<b>Ukupno:</b>			<b>2.000,00</b>

VELKOM d.o.o., Trg S. Radića 15, Kalnik, 48267 Orehovec, OIB: 16208798535

Račun br.	Naziv usluge	Datum računa	Iznos (kn)
1/02/01	Usluga korištenja prostora 'Škole u prirodi' (37x50 kn)	22. siječnja 2015.	1.850,00
<b>Ukupno:</b>			<b>1.850,00</b>

Tvrtkama Kalničanka proizvodi d.o.o., Velkom d.o.o. i Atletskom klubu Sveti Vid Vrbovec su poslana posljednje opomene pred pokretanje ovršnog postupka.



### 3.2. RASHODI (u kunama)

Rashodi turističke zajednice dijele se u dvije skupine:

- administrativni marketing (75,30% udio u ukupnim rashodima)
- funkcionalni marketing (24,70% udio u ukupnim rashodima)

U financijskoj tablici su prikazani troškovi i rashodi vezani uz troškove ureda i svih rashoda koji su potrebni za normalno funkcioniranje ureda i zaposlenih, te rashodi za potrebe provođenja aktivnosti predviđenih Programom rada.

Redni broj	Broj konta	Naziv rashoda	PLAN	OSTVARENO	INDEKS OSTV. / PLAN	STRUKTURA OSTVARENOG
<b>1.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI MARKETING</b>	<b>120.500,00</b>	<b>156.442,75</b>	<b>129,82</b>	<b>75,30%</b>
<b>1.1.</b>		<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>100.000,00</b>	<b>94.193,77</b>	<b>94,19</b>	
	41	Bruto plaće za redovan rad s doprinosima	90.000,00	88.893,77	98,77	
	42120	Naknada za prijevoz na posao i s posla	10.000,00	5.300,00	53	
<b>1.2.</b>		<b>Materijalni rashodi</b>	<b>10.000,00</b>	<b>19.937,96</b>	<b>199,37</b>	
	42630	Trošak električne energije	10.000,00	16.758,29	167,58	
	42640	Sitni inventar	0,00	875,00		
	426	Trošak materijala i sirovine	0,00	2.289,12		
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	0,00	15,55		
<b>1.3.</b>		<b>Rashodi za usluge</b>	<b>9.500,00</b>	<b>12.513,50</b>	<b>131,72</b>	
	42520	Usluge tekućeg održavanja	0,00	1.402,00		
	425	Intelektualne i osobne usluge (usluge vođenja knjigovodstva, javnobilježničke i informatičke usluge, ostalo)	9.500,00	11.111,50	116,96	
<b>1.4.</b>		<b>Financijski rashodi</b>	<b>0,00</b>	<b>2.785,43</b>		
	44310	Bankarske usluge i platni promet	0,00	2.098,22		
	4433	Zatezne kamate	0,00	687,21		
<b>1.5.</b>		<b>Rashodi amortizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>21.377,98</b>		



	43110	Amortizacija do propisanih stopa (nabava dugotrajne imovine)	0,00	21.377,98		
<b>1.6.</b>		<b>Ostali nespomenuti rashodi</b>	<b>0,00</b>	<b>5.634,11</b>		
	4623	Rashodi za ostala porezna davanja	0,00	5.634,11		
<b>1.7.</b>		<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>		
Redni broj	Broj konta	Naziv rashoda	PLAN	OSTVARENO	INDEKS OSTV. / PLAN	STRUKTURA OSTVARENOG
<b>2.</b>		<b>FUNCIONALNI MARKETING</b>	<b>324.300,00</b>	<b>51.311,03</b>	<b>15,82</b>	<b>24,70%</b>
<b>2.1.</b>		<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine</b>	<b>75.000,00</b>	<b>820,00</b>	<b>1,09</b>	
	42610-60	Trošak uredskog materijala (Revitalizacija Poučne staze)		70,00		
	42640-60	Trošak sitnog inventara (Revitalizacija Poučne staze)		750,00		
<b>2.2.</b>		<b>Manifestacije</b>	<b>73.000,00</b>	<b>50.491,03</b>	<b>69,16</b>	
		<b>Vincekovo na Kalniku</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00 (medijsko praćenje)</b>		
<b>2.2.1.</b>		<b>Fašnik pod Kalnikom</b>	<b>0,00</b>	<b>9.250,10</b>		
	42530-11	Trošak promidžbe	0,00	218,75		
	42920-11	Reprezentacija	0,00	6.731,35		
	46321-11	Ostali troškovi	0,00	2.300,00		
<b>2.2.2.</b>		<b>Vuzem na Kalniku</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.385,00</b>	<b>84,62</b>	
	42530-55	Usluge promidžbe	500,00	385,00	77	
	46321-55	Ostali troškovi	3.500,00	3.000,00	85,71	
<b>2.2.3.</b>		<b>Kalničke uncutarije 2015.</b>	<b>40.000,00</b>	<b>33.355,93</b>	<b>83,38</b>	
	42410-20	Trošak autorskog honorara	6.000,00	5.040,96	84,01	

	42530-20	Usluge promidžbe	4.000,00	3.855,33	96,38	
	42590-20	Ostale usluge (ZAMP, pjevači, zabavljači)	25.000,00	21.813,25	87,25	
	42510-20	Uredski materijal	1.000,00	195,98	19,59	
	42920-20	Reprezentacija	2.000,00	1.400,41	70,02	
	46321-20	Ostali troškovi	2.000,00	1.050,00	52,50	
		<b>B.O.K. Biciklom oko Kalnika</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b> <b>(nije održano)</b>		
		<b>Spravišće na Kalniku</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b> <b>(nije održano)</b>		
2.2.4.		Po staza naših starih	0,00	0,00		
2.2.5.		Dan Općine Kalnik i Festival narodnih običaja, pjesme i plesa	0,00	0,00		
		Ljetne večeri na Kalniku 2015.	7.000,00	0,00 <b>(nije održano)</b>		
2.2.6.		Izbor Vinske kraljice Kalničke vinske regije 2016.	2.000,00	4.500,00	225	
	42530-61	Trošak promidžbe	2.000,00	4.500,00	225	
		PinklecFest	1.000,00	0,00 <b>(medijsko praćenje)</b>		
2.3.		Novi proizvodi	37.000,00	0,00		
2.4.		Komunikacija vrijednosti	39.500,00	0,00		
2.5.		Distribucija i prodaja vrijednosti	800,00	0,00		
		<b>UKUPNO</b>	<b>444.800,00</b>	<b>207.753,78</b>	<b>46,70</b>	<b>100,00%</b>
		<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>- 42.117,21</b>	<b>67.972,44</b>		

### **3.2.1. Administrativni marketing (troškovi ureda)**

Administrativni marketing obuhvaća troškove vezane uz financijski plan troškova ureda, odnosno aktivnosti ureda navedene u Programu rada. U ukupnim troškovima sudjeluje sa 75,30%, što iznosi 156.442,75 kn.

Stavka troškovi ureda obuhvaća: rashode za zaposlene, materijalne rashode, rashode za usluge, financijske rashode, rashode amortizacije i ostale nespomenute rashode.

U 2015. godini Turistički ured je imao dvije zaposlene osobe:

- Iskra Čataj – zaposlena na određeno do 19. veljače 2015., a na neodređeno kao direktorica od 24. veljače 2015.
- Ana Dejanović - pomoćni radnik za poslove organizacije turističkih događanja i druge poslove po nalogu Poslodavca (zaposlena na određeno vrijeme, do 30. studenoga 2015.)

### **3.2.2. Obrazloženje odstupanja plan – ostvareno**

Prilikom planiranja prihoda za poslovnu godinu za koju se daje Izvješće uzeta je u obzir realizacija prethodne godine koja je okončana s financijskim gubitkom. Kroz ostvarenje većih prihoda plan je bio ponajprije zatvoriti minus koji je prenesen u novo financijsko razdoblje. Uz poslovanje kočeno stanjem otežanog privređivanja, drastično smanjenih potpora i financijskih mogućnosti turista da si osim izleta na Kalnik svi priušte i kupnju lokalnih suvenira, marom dobrog gospodara i uz ne u potpunosti ostvareni plan prihoda za 2015. godinu, Turistička zajednica Općine Kalnik uspjela je u cijelosti podmiriti gubitak prethodne godine i još k tome u novu poslovnu godinu prenijeti višak u iznosu 25.110,72 kuna. Ostvarenje prihoda za 2015. godinu tim je značajnije. Svakako bi na ukupno ostvareni prihod povoljniji odjek imao odnos vlastitih prihoda i prihoda iz općinskog proračuna. Međutim, područje Općine Kalnik još uvijek nije na razini turističke razvijenosti da bi Turistička zajednica mogla poslovno i financijski opstajati bez te vrste i u toj mjeri zamašne potpore, a kamoli da se samofinancira. Stoga je prihodi i na ovoj razini odstupanja od plana, stavljaju u red Turističkih zajednica koje imaju budućnost u prihodovanju od turizma i turista posebno uz ostvarenje turističkog zajedništva, promocije destinacija i programa s manjim sredinama u bližoj okolini koje, jednako kao i kalničko područje samostalno teško mogu opstajati i ostvarivati veće prihode od postignutih kroz samostalno poslovanje Turističke zajednice Općine Kalnik.

### **3.3. FINANCIJSKI REZULTAT**

UKUPNI PRIHODI: 275.726,22 kn

UKUPNI RASHODI: 207.753,78 kn

REZULTAT: +67.972,44 kn

#### **Napomena:**

U 2014. godini u odnosu na ukupne prihode ostvaren je višak rashoda u iznosu 53.823,47 u redovnoj djelatnosti Turističke zajednice. S više ostvarenim prihodima u iznosu 11.706,26 kuna u vlastitoj djelatnosti 2014. godine u odnosu na rashode pokriva se dio manje ostvarenih prihoda u redovnoj djelatnosti, te se minus ukupnog poslovanja smanjuje na 42.117,21 kuna. Tom iznosu se dodaje i obveza plaćanja poreza na dobit za poslovnu 2015. godinu u iznosu 744,51 kunu. S obzirom da je Turistička zajednica završila 2015. godinu s viškom prihoda u odnosu na rashode u iznosu 67.972,44 kn, nakon pokrivanja rashoda većih od prihoda iz prethodnih razdoblja, u sljedeće obračunsko razdoblje prenosi se iznos od 25.110,72 kao višak ostvarenog prihoda što govori u prilog poslovanju marom dobrog gospodara u 2015. godini.

Usporedbom ostvarenih prihoda Turističke zajednice u 2015. godini, sa ostvarenim prihodima u 2014. godini, vidljiv je pad prihoda od prodaje roba i usluga, boravišne pristojbe, te članarine turističkim zajednicama što treba gledati kroz stanje opće društvene i ekonomske depresije. Ipak, Turistička zajednica je u 2015. godini ostvarila veći prihod iz proračuna Općine Kalnik.

#### **4. ZAKLJUČAK**

Poslovanje Turističke zajednice odvijalo se sukladno odlukama Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice Općine Kalnik.

S obzirom na krizu gospodarskog sektora možemo nedvojbeno reći da je ostvarenje Plana za 2015. godinu relativno dobro.

Također, u odnosu na utvrđene aktivnosti u Programu rada za 2015. godinu, te analizom izvršenih aktivnosti može se konstatirati kako je Turistička zajednica prema svojim mogućnostima ispunila utvrđene aktivnosti za 2015. godinu.

Turistička zajednica Općine Kalnik, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama u 2015. godini nastojala je afirmirati Kalnik i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju, te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija, a sve kako bismo povećali turistički promet i prodaju na području Općine Kalnik.

**PREDSJEDNIK**  
**Turističke zajednice Općine Kalnik**  
Mladen Kešer bacc. ing. agr.

U Kalniku, 18. travnja 2016.

**Prilog 1. Izvješće o turističkom prometu (usporedba 2014. - 2015.)**

Lokalna turistička zajednica: Kalnik (Koprivničko-križevačka) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2015								
NAČIN DOLASKA TURISTA								
	Dolasci			Noćenja				
	Siječanj - Prosinac		indeksi I. 2015.	Siječanj - Prosinac.		indeksi I. 2015.	Siječanj - Prosinac. 2015.	
	2015.	2014.	I. 2014.	2015.	2014.	I. 2014.	struktura	prosječan broj
							noćenja, %	noćenja po dolasku
<b>Ukupno - individualno</b>	<b>103</b>	<b>148</b>	<b>70</b>	<b>170</b>	<b>280</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	<b>1.7</b>
Domaći turisti - individualno	69	110	63	108	210	51	63.5	1.6
Strani turisti - individualno	34	38	89	62	70	89	36.5	1.8
NAČIN DOLASKA TURISTA								
	Dolasci			Noćenja				
	Siječanj - Prosinac.		indeksi I. 2015.	Siječanj - Prosinac.		indeksi I. 2015.	Siječanj - Prosinac. 2015.	
	2015.	2014.	I. 2014.	2015.	2014.	I. 2014.	struktura	prosječan broj
							noćenja, %	noćenja po dolasku
<b>Ukupno - organizirano</b>	<b>297</b>	<b>212</b>	<b>140</b>	<b>439</b>	<b>434</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>1.svi</b>
Domaći turisti - organizirano	251	173	145	385	346	111	87.7	1.svi
Strani turisti - organizirano	46	39	118	54	88	61	12.ožu	1.vlj
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>400</b>	<b>360</b>		<b>609</b>	<b>714</b>			

Izvor: HTZ Intranet

**Prilog 2. Prikaz smještajnih kapaciteta na području Općine Kalnik u 2015. god.**

NAZIV	VRSTA	SOBE/KREVETI	CJENIK
<p><u>Planinarski dom Kalnik</u>                      Adresa: Starogradska ulica 64, Kalnik, 48267 Orehovec                      Kontakt osoba: Josipa Jež                      Telefon: 048/857-091                      E-mail: <a href="mailto:info@pldom-kalnik.hr">info@pldom-kalnik.hr</a>                      Web: <a href="http://www.pldom-kalnik.hr/index.php">http://www.pldom-kalnik.hr/index.php</a></p>	<p>Druge vrste - skupina kampovi / Planinarski dom</p>	<p>1 trokrevetna                      9 dvokrevetnih                      1 skupna soba za smještaj 12 osoba</p>	<p>Dvokrevetna i trokrevetna soba = 125,00 kn po osobi s uključenom taksom;                      Skupna soba = 85,00 kn                      Gosti planinari, odnosno posjetitelji koji posjeduju člansku planinarsku iskaznicu ostvaruju 50% nižu cijenu noćenja.</p>
<p><u>Kuća za odmor Luka.10</u>                      Adresa: Starogradska 10, Kalnik, 48267 Orehovec                      Kontakt osoba: Olinka Gjigaš, Sonja Gjigaš                      Telefon: 098/974-5543, 099/217-0001                      E-mail: <a href="mailto:ogjigas@gmail.com">ogjigas@gmail.com</a>, <a href="mailto:info@kalnikaccommodation.com">info@kalnikaccommodation.com</a>                      Web: <a href="http://www.kalnikaccommodation.com">http://www.kalnikaccommodation.com</a></p>	<p>Objekti u domaćinstvu ****</p>	<p>5 kreveta</p>	<p>Smještaj / Cijena po noćenju (€)                      The Stable 55 €                      The House 90 €                      The Barn 110 €                      Kombinacija 2 ili 3 smještaja cijena na upit</p>
<b>UKUPNO</b>	<b>2</b>	<b>38 kreveta</b>	

**Prilog 3. Prikaz uplata turističke članarine po obveznicima plaćanja članarine u 2015. godini**

<b>OBVEZNIK PRAVNA / FIZIČKA OSOBA</b>	<b>IZNOS UPLAĆENE TURISTIČKE ČLANARINE U 2015. GOD.</b>
Kalničanka proizvodi d.o.o.	0,00
Mediteran energija d.o.o.	0,00
Nosorog d.o.o.	230,07 kn
Poljocentar d.o.o.	667,05 kn
Robin d.o.o.	0,00
<b>UKUPNO:</b>	<b>897,12 kn</b>