



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE KALNIK**

**PROGRAM RADA  
I  
FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE KALNIK  
ZA 2016. GODINU**

**Kalnik, prosinac 2015.**

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALNIK ZA 2016. ....	6
1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI.....	7
1.1. Rashodi za radnike .....	7
1.2. Rad turističkog ureda .....	7
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	8
2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine – Kalniku na dar povodom Dana općine Kalnik – Projekt edukativno – ekološke akcije za ljepši okoliš .....	8
2.1.2. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine – Projekt uređenje prostora Škole u prirodi .....	8
3. MANIFESTACIJE .....	9
3.1. Vincekovo na Kalniku.....	9
3.2. Fašnik pod Kalnikom .....	9
3.3. Vuzem na Kalniku.....	9
3.4. Kalničke uncutarije .....	10
3.5. B.O.K. Biciklom oko Kalnika – sportska manifestacija .....	11
3.6. Spravišće na Kalniku – Momačka večer 2016. i 3. Kalnička štruktijada.....	11
3.7. Festival narodnih običaja, pjesme i plesa uz Dan Općine i blagdan sv. Brcka .....	11
3.8. Ljetne večeri na Kalniku .....	12
3.9. PinklecFest .....	12
3.10. Martinje na Kalniku sa Svetim Martinom i Izbor za vinsku kraljicu Kalničke vinske regije 2017.....	12
4. NOVI PROIZVOD.....	13
4.1. Novi proizvod – Projekt izgradnje geološko-paleontološkog parka .....	13
4.2. Novi proizvod – Arheološko – turistička brošura Kalnik-Igrišće .....	13
4.3. Novi proizvod – Etimologija, predaje i mitska bića kalničkoga kraja .....	14
4.4. Novi proizvod – Organizacija edukacije primitivnog streličarstva za osnovnoškolski uzrast .....	14
5. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	16
5.1. INTERNET OGLAŠAVANJE .....	16
5.1.1. Promocija na internetskim društvenim mrežama .....	16
5.1.2. Internet stranica i upravljanje Internet stranicom – redizajn i prijevod stranice na njemački i mađarski jezik.....	16
5.1.3. Platforma izi.TRAVEL .....	17
5.1.4. Izrada newsletter-a .....	17
5.1.5. Snimanje promo videa i izrada profesionalnih fotografija destinacije.....	18
5.2. OPĆE OGLAŠAVANJE.....	19
5.2.1. Oglašavanje/ promidžba u medijima (radio, tisak, televizija).....	19
5.3. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI.....	20
5.3.1. Novi tiskani materijali .....	20
5.3.2. Informativno-promotivni materijali uz događanja .....	20
5.3.3. Dotisak promotivnih materijala.....	20

5.4. SUVENIRI I PROMOTIVNI MATERIJALI .....	20
5.5. TURISTIČKA SMEĐA SIGNALIZACIJA .....	21
6. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	22
6.1. SAJMOVI.....	22
6.1.1. Sudjelovanje na «Prigorsko-zagorskom sejmu» .....	22
6.1.2. Sudjelovanje na Sajmu pri Starome gradu u Konjščini.....	22
6.1.3. Sudjelovanje na Kestenijadi u Hrvatskoj Kostajnici.....	22
6.1.4. Sudjelovanje na Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko-križevačke županije u Križevcima.....	22
7. INTERNI MARKETING .....	23
7.1. EDUKACIJA .....	23
7.1.1. Prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima .....	23
7.1.2. Stručne publikacije .....	23
8. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	24
8.1. Jedinstven turistički informacijski sustav .....	24
SURADNJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA ODNOSNO UREDA.....	24
POSLOVI POVEZANI S OPĆINOM .....	24
FINANCIJSKI PLAN .....	25
OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA .....	26

# **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALNIK ZA 2016. GODINU**

## **UVOD**

Turizam kao gospodarska grana, turistička ponuda, njezin razvoj i poboljšanje traže dugoročan pristup, kvalitetne i kreativne ideje da bi se napravio zaokret i poduzeli značajniji koraci da se trenutna situacija promijeni. U tome je presudna uloga zajedničkog djelovanja Turističke zajednice i Općine Kalnik koje sustavno moraju djelovati na promjenu svijesti lokalnoga stanovništva da za ovu najvažniju gospodarsku granu itekako ima mjesta i budućnosti upravo u bogatstvu prirode, krajolika, kulturnih, gastronomskih i inih dobara potkalničkoga Prigorja.

Kalnik – danas, turističko mjesto svrstano u „C“ razred, je odredište za turiste namjernike koji se u njemu zadržavaju tek jedan dan, iako im, istina manjem broju, sadašnji smještajni kapaciteti omogućavaju boravak i od nekoliko dana. Naime, na području Turističke zajednice Općine Kalnik na raspolaganju su 33 ležaja u Planinarskom domu, 10 ležajeva u privatnom smještaju Olinke i Sonje Gjigaš, 5 ležajeva daje na korištenje OPG Jendrek i 30 ležajeva Škole u prirodi u Domu hrvatskih branitelja. Dakle, u odnosu na susjedne jedinice lokalne samouprave sa i bez turističke zajednice ili njezina ureda, ovi smještajni kapaciteti nisu zanemarivi. I ne bi trebali biti da su popraćeni odgovarajućim sadržajima koji animiraju turiste na ostajanje na području Kalnika duže od jednog dana. Povezivanje jednog i drugog u privlačnu ponudu koja će goste, od onih najmlađih do onih starije životne dobi zaokupiti i nagnati na rekreativni odmor, prioritet je koji pred sobom ima Turistička zajednica u budućem razdoblju. Naposljetku otkrivanje bogatstva prirode, krajolika, kulturnih i inih dobara, uključujući i razmjenu ponuda s turističkim zajednicama Križevaca, Varaždinskih Toplica, pa i Koprivničko – križevačke županije, upoznavanje turističkih atrakcija koje imaju Visoko, Ljubešćica, Gornja Rijeka, Sveti Petar Orehovec, ali i šire područje, pridonosi i samoj dohodovnosti kalničke Turističke zajednice.

Financijski plan za 2016. godinu temelji se na rezultatima poslovanja za 2015. godinu, a sam program rada uzima u obzir zadaće Turističke zajednice: promoviranje turističke destinacije na razini Općine Kalnik samostalno i kroz združeno oglašavanje, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane Općine, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na razini Općine, izradu strateških i razvojnih planova turizma, organiziranje, poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine u cilju unaprjeđenja uvjeta za boravak turista, kulturnim, zabavnim, umjetničkim, sportskim i drugim manifestacijama, koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, izdavanju turističkih promotivnih materijala, organiziranju i provođenju akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđivanja okružja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine.

Turistička zajednica će se aktivno uključiti u svaku privatnu inicijativu za proširenje turističke ponude ili smještajnih kapaciteta. U tom smislu u 2016. godini valja pronaći privatni interes za izgradnju kamp odmorišta na Kalniku. U prvoj fazi valja napraviti

kvalitetan projekt koji bi se uz pomoć sredstava iz Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma ili EU fondova realizirao na području Kalnika ili okolice.

U razdoblju siječanj – listopad 2015. ostvareno je 527 noćenja, od čega 455 domaćih turista i 72 stranih turista. Tu su pribrojena i noćenja u kalničkoj 'Školi u prirodi'. Uz planiranu promidžbu očekuje se povećanje noćenja tijekom 2016. godine. U prilog tome idu promidžbeni materijali, kao i sve veći broj članova na društvenoj mreži Facebook, kao i redovito održavanje Internet stranice TZ-a.

Kalnik prednjači po turističkim potencijalima u regiji i u turističkom smislu predodređen je za turistički, odnosno gospodarski uspjeh na kojem međutim treba sustavno raditi i ustrajati. U nastavku ovog Programa prikazani su postavljeni ciljevi za razvoj turizma i unaprjeđenje boravka turista na području djelovanja Turističke zajednice Općine Kalnik za 2016. godinu, te zadaće kojima se planirani ciljevi nastoje ostvariti.

Program je izrađen u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanjem hrvatskog turizma, te prema načelima utvrđenima u Studiji razvoja turizma Križevačko-kalničke regije i Planom ukupnog razvoja (PUR) Općine Kalnik.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turistička zajednica Općine Kalnik provodit će zajedničke ciljeve turističkih zajednica.

Turistički ured u kojem je zaposlena jedna djelatnica i direktorica, pripremit će i realizirati zadatke predviđene Programom rada Skupštine Turističke zajednice Općine Kalnik, a kojih je on nositelj izvršenja. U realizaciji tih zadataka postupat će primjereno maru dobrog gospodara.

Uz redovne poslove predviđene programom, Turistički ured će obavljati i druge poslove od interesa za razvoj turizma na području Općine Kalnik.

Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Kalnik,
- sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice Općine Kalnik,
- pripremiti informacije o radu između dviju sjednica Turističkog vijeća,
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada,
- izraditi analizu rada i pripremiti polugodišnje izvješće o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju,
- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata,
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata,
- pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala,
- ažurirati informacije na web stranici i društvenim mrežama,
- poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima, odnosno Turističkim uredima Središnje Hrvatske,
- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma.

Navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme Turističkog ureda.

#### Posebni poslovi

- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2015. godinu,
- izrada marketinškog plana koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija,
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija,
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije.

Za ostvarenje navedenih poslova planira se prekovremeni rad po potrebi.

Turistički ured Turističke zajednice Općine Kalnik također će obavljati informativno promotivne aktivnosti i to kako slijedi:

- komunikacija i pružanje informacija – prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi općine i županije, distribucija informacija – mail, telefon, web stranica i društvene mreže, distribucija promotivnih materijala;
- vođenje evidencija i statistike – statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području općine – dostava podataka HTZ-u, evidencija uplaćene boravišne pristojbe i turističke članarine.

#### **Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kalnik**

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko vijeće će raditi na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijala i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Varaždina.

Turističko vijeće poticat će suradnju sa svim institucijama i gospodarskim subjektima, kako bi se stvorili što bolji uvjeti za odvijanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Turističkog vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u provedbi istih. U 2016. godini planira se održati 6 sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Kalnik.

#### **Nadzorni odbor Turističke zajednice Općine Kalnik**

Nadzorni odbor će u tijeku 2016. godine održati sjednice na kojima će razmatrati realizaciju Programa rada Turističke zajednice i pratiti financijsko poslovanje u periodima od 3 mjeseca. O svom radu će izvještavati Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kalnik.

#### **Skupština Turističke zajednice Općine Kalnik**

Skupština Turističke zajednice Općine Kalnik će u 2016. godini održati 2 redovite sjednice.

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE KALNIK ZA 2016.**

Promovirati i u suradnji s osnovnim i srednjim školama, te lokalnim ugostiteljima raditi na provođenju programa 'Škole u prirodi' na Kalniku. Pritom valja angažirati, do sada nedovoljno, za to obvezane sudionike/nice programa obučavanja za vođenje Škole u prirodi još u vrijeme trajanja projekta „Uspostavljanje prve hrvatske škole u prirodi primjenom mađarskih iskustava u edukaciji u okolišu“ koji su zajedno provodili mađarski partner Zöld Gondolat Lovagrend i Općina Kalnik kroz IPA program, odobren na 2. natječaju prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska. Program 'Škole u prirodi' ima i sve preduvjete, te ga stoga valja promovirati i nuditi sportskim klubovima, posebice onima sa školama za mlađe uzraste, te županijskim zajednicama sportskih udruga.

Također valja poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, te nastaviti sustavno održavati i uređivati privlačne odrednice Kalnika i okolice. S obzirom da će 08. lipnja 2016. godine na Dan zaštite planinske prirode u Hrvatskoj biti puna dva desetljeća kako je unutar zaštićenog područja s najljepšim dijelovima prirode na Kalniku otvorena Poučna staza, nakana je nastaviti njezino održavanje i uređenje radi zaštite toga područja i privlačenja ljubitelja prirode, koji pritom otkrivaju Kalnik kao vrijednu turističku destinaciju.

Zadaća Turističke zajednice Općine Kalnik u 2016. godini je izraditi projektnu dokumentaciju i tehnički prometni elaborat za postavljanje turističke smeđe signalizacije da bi ukupna turistička usluga na području Općine Kalnik postala dostupnija potencijalnim posjetiteljima, što bi u konačnici trebalo unaprijediti razinu prezentacije turističkih potencijala Općine Kalnik, te pridonijeti očuvanju povijesne, kulturne i tradicijske baštine.

Paralelno s tim raditi na promidžbi postojećih potencijala bilo putem elektroničkih medija, tiskovina ili kroz organizaciju tradicionalnih manifestacija. S obzirom na zajedničke interese u razvoju turizma, ali i sličnosti i blizini potrebno je napraviti zajednički kalendar zbivanja za Općine: Kalnik, Gornja Rijeka i Sveti Petar Orehovec.

U suradnji s okolnim općinama i Turističkom zajednicom grada Križevaca potrebno je osmisliti i prezentirati novu zajedničku turističku destinaciju područja.

## **1. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI**

### **1.1. Rashodi za radnike**

Sve administrativne poslove za potrebe Turističke zajednice Općine Kalnik obavlja direktor Turističkog ureda.

Plaća i putni troškovi za direktora u turističkom uredu iznose ukupno 51.000,00 kuna bruto.

### **1.2. Rad turističkog ureda**

Rashodi turističkog ureda odnose se na rashode za struju i uredski materijal koji iznose 10.000,00 kuna, te usluge vođenja knjigovodstva koji iznose 9.600,00 kuna. Ukupni troškovi za rad turističkog ureda iznose 19.600,00 kuna.



## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine – Kalniku na dar povodom Dana općine Kalnik – Projekt edukativno – ekološke akcije za ljepši okoliš

Projektom se želi poticati stanovnike Općine Kalnik da sadnjom cvijeća i održavanjem svojih okućnica doprinose uređenju svoje Općine. Cilj akcije je ekologija, čistoća, zaštita prirode, edukacija i stvaranje klime dobrodošlice. Akcija bi se provela tijekom mjeseca svibnja i lipnja, a završetak se predviđa uz proglašenje nagrađenih u kategorijama: uređenost okućnice, uređenost balkona i prozora, te najuređenije naselje na svečanosti uz Dan općine Kalnik i blagdan svetoga Brcka, nebeskog zaštitnika Općine i kalničke župe 9. srpnja uz podjeljivanje nagrada pobjednicima natječaja. U akciju, a radi njezinog edukativnog karaktera, uključiti i djecu, osnovnoškolce i predškolce, kroz literarne i likovne natječaje, te i na taj način dati naglasak na jačanje važnosti značaja prirode, životne sredine i održivog razvoja.

*(konto izdaci za investicije)*

*Nositelj:* Turistička zajednica u suradnji s Općinom Kalnik

*Sredstva:* 5.000,00 kuna

*Rok za izvršenje:* svibanj - srpanj 2016.

### 2.1.2. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine – Projekt uređenje prostora Škole u prirodi

Projektom se žele urediti kupaonice za potrebe Škole u prirodi, te u spavaonice postaviti kreveti na kat s ladicama za odlaganje stvari kako bi se dobio veći smještajni kapacitet i kvalitetniji, trajniji namještaj. Kako je kroz 2014./15. godinu iskazano povećano zanimanje za korištenje prostora, nužno su potrebna ulaganja. Kupaonice bi se uredile tako da se umjesto kade postave dvije tuš kabine, zamijene dotrajali vodokotlići, umivaonici i slavine, te postave nove zidne i podne pločice. Mogućnost kandidiranja projekta za program turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima za potpore u 2016. godini prema HTZ-u.

*(konto izdaci za investicije)*

*Nositelj:* Turistička zajednica u suradnji s Općinom Kalnik

*Sredstva:* 30.000,00 kuna

*Rok za izvršenje:* siječanj - listopad 2016.

### 3. MANIFESTACIJE

#### 3.1. Vincekovo na Kalniku

Narodni običaj prilikom kojeg se posebnom ceremonijom otvara - obilježava otvaranje sezone vinogradarskih radova u suradnji Turističke zajednice Općine Kalnik, Udruge vinogradara i vinara Sveti Martin iz Kalnika u zajedništvu s lokalnim ugostiteljem, koji organizira tradicionalno natjecanje u pripremi kotlovine, prilikom kojeg natjecatelji svojim načinom pripreme pokušavaju odnijeti titulu najboljeg kalničkog kuhara.

Prigodnim programom obilježiti će se dan zaštitnika vinogradara svetoga Vinka na čiji blagdan 22. siječnja je „službeni“ početak nove vinogradarske godine.

*Nositelj:* Udruga vinogradara i vinara sv. Martin Kalnik u suradnji s lokalnim ugostiteljem

*Sredstva:* TZO Kalnik će podržati manifestaciju u vidu općeg oglašavanja, putem vlastite Internet stranice i na društvenim mrežama

*Rok izvršenja:* siječanj 2016.

#### 3.2. Fašnik pod Kalnikom

Turističko-zabavna manifestacija koja će se održati 2. godinu za redom. Zabavni program koncipiran kao interaktivna animacija maskirane djece, prepun šala i fašničkih spelancija. Cilj manifestacije je da prvenstveno djeca pokažu svoju kreativnu stranu u osmišljavanju i izradi maski, te u samoj prezentaciji. U sklopu programa održava se natjecanje za najbolje maskiranog pojedinca, razred i ekipu. Svaka od maskiranih grupa predstavlja se uz pjesmu ili ples nastojeći što više impresionirati Fašnički sud. Fašnik pod Kalnikom je brojan, maskama dojmljiv, a veselim sudionicima ispunjen do posljednjeg trenutka održavanja.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik i Udruga Potkalničkih konjara Sveti Petar Orehovec

*Sredstva:* 10.000,00 kuna

*Rok izvršenja:* veljača 2016.

#### 3.3. Vuzem na Kalniku

Tradicijska manifestacija koja je jedan od zaštitnih znakova potkalničkog kraja. Uoči Uskrsa svako selo u potkalničkom kraju priprema veliki krijes, popularnu vuzmicu. Pripreme krijesa počinju do nekoliko tjedana ranije. Prvo se ide u šumu po drva za gradnju Vuzmice. Biraju se kvalitetna kalorična drva čije sagorijevanje daje veliki sjajni oganj. To je posao za iskusne graditelje jer vuzmica mora gorjeti što jače i što dulje. Sela se međusobno natječu čija će biti veća, pa vuzmice dosežu i do 25 metara visine. Vuzmica se pali s pravim mrakom na blagdan Uskrsa.

Potkalničke vuzmice treba prikazati kao lokalni brand. Reprezentativni primjer je vuzmica u Popovcu Kalničkom koja iz godine u godinu privlači sve više posjetitelja, mahom iz okolice.

Program se planira osmisliti kao i prethodne godine, uz sudjelovanje u gradnji vuzmice i sadržaja za djecu - gradnja male vuzmice, te promidžba putem lokalnih medija u suradnji s lokalnim ugostiteljima.

Mogućnost kandidiranja manifestacije prema HTZ-u u vidu „Programa potpore manifestacijama u 2016. godini“.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* 3.000,00 kuna

*Rok izvršenja:* ožujak 2016.

### **3.4. Kalničke uncutarije**

«Kalničke uncutarije» su regionalna zabavno-glazbena i sportska manifestacija koja se održava uoči 1. svibnja na Kalniku. Manifestacija je osmišljena kako bi se posjetiteljima koji već desetljećima dolaze na Kalnik uoči 1. svibnja pružio sadržaj više, a ujedno i promovirala turistička ponuda Kalnika i okolice.

Program manifestacije osmišljen je u nekoliko segmenata: zabavni, glazbeni i sportski, odnosno mozaični program, kako bi se približio svim kategorijama posjetitelja: mladima, obiteljima s djecom, planinarima, sportašima, itd.

Kalnik je zbog konfiguracije terena, te čiste i lijepe prirode potencijal za sport i rekreaciju, stoga Turistička zajednica u suradnji sa Zajednicom športskih udruga Grada Križevaca, te uz valjanu potporu Grada Križevaca i Koprivničko – križevačke županije, organizira tradicionalni Županijski polumaraton Križevci–Kalnik. Polumaraton okuplja sve više maratonaca i dugoprugaša iz cijele Hrvatske i regije. Od sportskih događanja tu je i malonogometni turnir kojeg tradicionalno organizira MNK «Dečki z bregov». Ukoliko vremenski uvjeti dopuštaju, odnosno ukoliko je povoljan vjetar obično se 1. svibnja organizira natjecanje u preciznom slijetanju paragliderom, koje organizira Paragliding klub „Feniks“ Kalnik.

Zabavni program manifestacije čine nastupi poznatih glazbenih sastava zabavne i tamburaške glazbe.

U sklopu manifestacije lokalni ugostitelji i obrtnici promoviraju svoje proizvode nudeći ih na kušanje na svojim štandovima ili u ugostiteljskim objektima (sir, štruklji, vino, domaća rakija, med, suveniri i dr.).

Cilj manifestacije je privlačenje novih i zadržavanje postojećih posjetitelja kalničkog kraja i okolice te promocija male, ali vrijedne turističke ponude Kalnika. Manifestacija je namijenjena posjetiteljima svih generacija koji tradicionalno posjećuju Kalnik uoči 1. svibnja. Manifestacijom se promovira ugostiteljska ponuda, kao i ponuda hrane i pića malih obrtnika s područja Kalnika i okolice. Posjetiteljima će bogati program manifestacije biti razlog više za posjet Kalniku u neko drugo vrijeme tijekom godine iz nekog drugog razloga, obilazak povijesnih znamenitosti, sport, kupnja domaćih proizvoda i sl.

Mogućnost kandidiranja manifestacije prema HTZ-u u vidu „Programa potpore manifestacijama u 2016. godini“.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik  
*Sredstva:* 40.000,00 kuna  
*Rok izvršenja:* svibanj 2016.

### **3.5. B.O.K. Biciklom oko Kalnika – sportska manifestacija**

Promocija biciklističke staze koja prolazi najljepšim dijelovima prirode Kalnika. Staza je dužine 24,5 km i vodi preko Kamešnice, Vratna Ljublja Kalničkog, Hruškovca, Cara i Borja. Iako krivuda šumskim putevima, staza je dobro uređena i namijenjena je biciklistima rekreativcima. Početak staze je u centru Kalnika na Trgu Stjepana Radića gdje biciklisti slobodno mogu besplatno parkirati automobile.

Na polaznoj točki staze postavljena je informativna tabla na kojoj je, osim podataka o stazi i tzv. QR kod, putem kojeg korisnici pametnih telefona mogu skinuti GPS podatke o putu kretanja i tako si olakšati bicikliranje po stazi.

Sredstva je potrebno planirati za oglašavanje manifestacije, tehničku potporu (kombi vozilo), osvježenje i prehranu za bicikliste.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik  
*Sredstva:* 2.000,00 kuna  
*Rok:* lipanj - rujna 2016.

### **3.6. Spravišće na Kalniku – Momačka večer 2016. i 3. Kalnička štrukljijada**

U Kalniku će treću godinu zaredom plemeniti kalnički šljivari u goste pozvati preštimate križevačke purgere, te za njih, a i za sve posjetitelje Kalnika pripremiti bogat zabavni program. Spravišće na Kalniku počinje sa štrukljijadom i proglašenjem najboljih štruklja, nakon čega počinje prvi dio održavanja programa koji je dijelom Križevačkog velikog spravišća, tradicijske manifestacije koja se temelji na vinsko – pajdaškim regulama Križevačkih statuta, te na pomirbi kalničkih šljivara i križevačkih purgera, koja će se u 2016. godini održavati 49. godinu zaredom.

Mogućnost kandidiranja manifestacije prema HTZ-u u vidu „Programa potpore manifestacijama u 2016. godini“.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik u suradnji s Kulturno umjetničkim društvom 'Kalnik' i Turističkom zajednicom Grada Križevaca  
*Sredstva:* 11.000,00 kuna  
*Rok izvršenja:* lipanj 2016.

### **3.7. Festival narodnih običaja, pjesme i plesa uz Dan Općine i blagdan sv. Brcka**

Program Festivala započinju „najpotkalnički“ kuhari u pripremanju vojničkog graha, špek fileka, srnećeg paprikaša i odojka s ražnja u parku kod Doma hrvatskih branitelja. Po završetku svete mise na pozornici ispred Doma započet će kulturno-umjetnički program uz

nastupe brojnih KUD-ova, plesnih udruga, umirovljenika, te limene glazbe i ostalih sudionika. Nakon toga planira se održavanje vatrogasne vježbe Vatrogasne zajednice Općine Kalnik. Festival se nastavlja pučkim igrama u kojima sudjeluju članovi KUD-ova u više disciplina. Također je planirano održavanje malonogometnog turnira veterana u organizaciji NK Kalnik.

*Nositelj:* Općina Kalnik u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Kalnik

*Sredstva:* Predviđena u Općinskom proračunu

*Rok izvršenja:* srpanj 2016.

### **3.8. Ljetne večeri na Kalniku**

Održavanje 1-2 predstave u suradnji s Teatrom KVARK iz Križevaca, uz mogućnost proširenja ponude ovisno o zainteresiranosti mještana i posjetitelja izvan Kalnika. Turistička zajednica snosila bi troškove reprezentacije i prijevoza glumaca.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik u suradnji s Teatrom KVARK iz Križevaca

*Sredstva:* 2.000,00 kuna

*Rok:* srpanj / kolovoz 2016.

### **3.9. PinklecFest**

Inspirativni višemedijski festival o putovanjima, avanturizmu i turizmu, traganju, odlasku i dolasku, skitnjama i lutanjima, migraciji i ponovnom povratku. Planinari su najzastupljenija skupina posjetitelja Kalnika, stoga se u suradnji s Planinarskim društvom Kalnik Križevci i Udrugom P.O.I.N.T., te uz podršku TZ Grada Križevaca, TZO Kalnik, Udruge K.V.A.R.K. Križevci i Koprivničko-križevačke županije jedanput godišnje kroz planinarsko – kulturnu manifestaciju promovira Kalnik i potkalnički kraj.

*Nositelj:* Planinarsko društvo Kalnik Križevci, Udruga POINT

*Sredstva:* TZO Kalnik će podržati manifestaciju u vidu općeg oglašavanja, putem vlastite Internet stranice i na društvenim mrežama

*Rok:* listopad 2016.

### **3.10. Martinje na Kalniku sa Svetim Martinom i Izbor za vinsku kraljicu Kalničke vinske regije 2017.**

Kulturno-zabavna manifestacija koja promovira kulturu kvalitetnog vina i vinarstva, njeguje očuvanje vinsko – pajaških regula Križevačkih statuta kroz spelanciju martinjskog biskupa, a tomu pridonosi i godišnjim izborom vinske kraljice Kalničke vinske regije, izborom ljepote i znanja o vinima i vinarstvu, te gastronomiji i izvornim jelima ovoga kraja.

*Nositelj:* Kalnička poljoprivredna zadruga Kalnik, Udruga vinogradara i vinara sv. Martin Kalnik, TZO Kalnik

*Sredstva:* 5.000,00 kuna

*Rok:* studeni 2016.

## 4. NOVI PROIZVOD

### 4.1. Novi proizvod – Projekt izgradnje geološko-paleontološkog parka

Jedan od načina kako proširiti turističku ponudu Kalnika, odnosno napraviti novu turističku atrakciju je i izrada geološko-paleontološkog parka. Kalnik je svojevrsni geološki fenomen, nastao na spoju dviju tektonskih ploča, koje su na površinu izbacile na desetke različitih vrsta stijena. Cilj je dio od geoloških i paleontoloških zanimljivosti Kalnika prikazati putem geološko-paleontološkog parka. Prvi korak u izgradnji parka jest izrada idejnog rješenja izgradnje. U idejnom rješenju prikazao bi se smještaj, dimenzije, te izgled parka u prostoru. Za osmišljavanje i postavljanje prikaza stijena, te tabli s tekstovima o kalničkim stijenama angažirao bi se stručnjak geolog/petrolog. Uputilo bi se na zanimljive primjerke flore i faune koji su živjeli na području kalničkog gorja, te primjerci koji originalno nemaju staništa na ovim područjima, ali igraju bitnu ulogu kao prethodnici vrsta koje kasnije nalazimo na našem prostoru. Nadalje, u budućnosti postoji mogućnost provedbe Geološko-paleontološke škole za osnovnoškolski i srednjoškolski uzrast.

Mogućnost kandidiranja projekta turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima za potpore u 2015. godini prema HTZ-u.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik u suradnji s Općinom Kalnik

*Sredstva:* 20.000,00 kuna

*Rok za izvršenje:* 2016.

### 4.2. Novi proizvod – Arheološko – turistička brošura Kalnik-Igrišće

U planu je prezentiranje rezultata istraživanja kroz javna predavanja na području Općine Kalnik (predavanja školskoj djeci i obilazak lokaliteta), te izrada arheološko – turističke brošure Kalnik-Igrišće, čime bi se stanovništvo Općine Kalnik i posjetitelji upoznali s davnom prošlošću, educirali i osvijestili potrebu za čuvanjem i njegovanjem svoje baštine. Također se kao mogućnost predlaže izrada replika ili suvenira koje predstavljaju najznačajnije arheološke nalaze, a koji bi se mogli prezentirati kao ponuda Turističke zajednice i tako nadopuniti kulturno – turističku ponudu Općine Kalnik. Ovaj novi proizvod plan je kandidirati za potporna sredstva Ministarstva turizma Republike Hrvatske i/ili Hrvatske turističke zajednice.

*Nositelj:* Institut za arheologiju iz Zagreba u suradnji s Općinom Kalnik i Turističkom zajednicom

*Sredstva:* 15.000,00 kuna

*Rok za izvršenje:* 2016.

### **4.3. Novi proizvod – Etimologija, predaje i mitska bića kalničkoga kraja**

U jesen 2013. godine Centar za eksperimentalnu arheologiju u suradnji s Institutom za etnologiju i folkloristiku, Institutom za arheologiju i Udrugom Matapur započeo je etno-arheološka istraživanja na području Općine Kalnik. Izuzetno bogata arheološka baština toga kraja upotpunit će se znanstvenim spoznajama proizašlim iz etnoloških istraživanja koja se indirektno mogu povezati sa prošlosti mnogo starijom od one o kojoj su nam saznanja ostala u usmenoj predaji. Traga se za ostacima predaja i pučkom etimologijom koja često ostaje u toponimima. Već s prvim terenskim istraživanjem zaključeno je od strane stručnjaka etnologa da se radi o izuzetno pogodnom terenu za ovakva istraživanja. Projekt se nadovezuje na smjernice Općine Kalnik i Turističke zajednice Općine Kalnik vezane uz kulturno-turistički razvoj kalničkoga kraja. Istraživanja su nastavljena i u 2014. godini te su još uvijek u tijeku. Rezultati istraživanja, osim u znanstvenim publikacijama, prezentirat će se lokalnoj zajednici organiziranjem javnog predavanja u OŠ Kalnik čime će se i mlađa populacija upoznati s vrijednošću svojeg kulturnog naslijeđa. U svrhu predstavljanja rezultata projekta javnosti, planira se i publiciranje ilustriranih bajki nadahnutih izvornim predajama. Mogućnost suradnje pri kandidiranju novog proizvoda za potporna sredstva Ministarstva turizma Republike Hrvatske, Hrvatske turističke zajednice i/ili Koprivničko – križevačke županije.

*Nositelj:* Centar za eksperimentalnu arheologiju iz Zagreba

*Sredstva:* 15.000,00 kuna

Turistička zajednica Općine Kalnik će također podržati navedeno u vidu osiguravanja smještaja, omogućavanjem dodatne pomoći u etno-arheološkim istraživanjima, te pristupom potrebnim informacijama

*Rok za izvršenje:* 2016.

### **4.4. Novi proizvod – Organizacija edukacije primitivnog streličarstva za osnovnoškolski uzrast**

"Primitivni luk i samostrel" udruga je sa sjedištem u Herešinu, Koprivnica. Bavi se promicanjem primitivnog streličarstva te izradom primitivnih lukova i samostrela. Glavne djelatnosti su joj informiranje javnosti o zaboravljenoj povijesti, edukacija mladih i razvijanje ljubavi prema kulturi i povijesti naše zemlje, praćenje raznih kulturno-umjetničkih manifestacija, scenski prikaz povijesti lukova i samostrela, natjecanja u gađanju lukom i samostrelom te njihova izrada. Cilj udruge je usmjeriti djecu, mlade i odrasle što kvalitetnijem i bogatijem načinu življenja u društvu te odvratiti od svake vrste neprihvatljivog ponašanja. Udruga aktivno prezentira svoj rad, nastupajući na mnogobrojnim manifestacijama povijesnog karaktera kao što su koprivnički Renesansni festival, Srednjovjekovni sajam u Šibeniku, Margaretino ljeto u Bakru te na svim manifestacijama koje se održavaju u gradu Varaždinu, a odličnu suradnju ima i s prijateljima iz Slovenije.

Putem organizirane edukacije želi se aktivirati što veći broj djece, kako bi se po završetku oformila jedna ekipa koja će svoje vještine streličarstva moći prezentirati na manifestacijama u organizaciji TZO Kalnik i Općine Kalnik.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik i Udruga “Primitivni luk i samostrel”

*Sredstva:* 6.900,00 kuna

(Pojašnjenje: Turistička zajednica Općine Kalnik financirala bi izradu lukova i strijela za 10 polaznika, odnosno po jednom luku i tri strijele 600,00 kuna, u ukupna sredstva uračunati su troškovi organizacije i prijevoza za voditelja edukacije na relaciji Koprivnica – Kalnik – Koprivnica)

*Rok za izvršenje:* 2016.



## 5. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 5.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

#### 5.1.1. Promocija na internetskim društvenim mrežama

Od 2014. godine TZO Kalnik aktivno provodi promociju općine kroz društvene mreže, što obuhvaća Facebook, Pinterest, Twitter, Instagram i Youtube. Kroz oglašavanje i ostale aktivnosti upravljanja stvorena je komunikacijska baza koja ukupno neposredno obuhvaća oko 2500 ljudi, od kojih je većina iz Hrvatske.

Ciljevi neposredne komunikacije s ciljnim skupinama:

- povećanje broja gostiju i potrošnja,
- pojačana emotivna povezanost s destinacijom – izgradnja prepoznatljivog brenda

Aktivnosti:

- vođenje internetske društvene zajednice (Facebook, Pinterest, Twitter, Instagram i Youtube) na hrvatskom i engleskom jeziku: viralne aktivacije, generiranje sadržaja i dnevno komuniciranje s članovima,
- oglašavanje na Facebooku (Hrvatska i emitivne zemlje).

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* nisu potrebna

*Rok:* 2016.

#### 5.1.2. Internet stranica i upravljanje Internet stranicom – redizajn i prijevod stranice na njemački i mađarski jezik

Službena stranica Turističke zajednice Općine Kalnik <http://www.tz.kalnik.hr/> primarni je izvor turističkih informacija o Kalniku, te polazna/dolazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Postojeća web stranica je izrađena 2013. godine, te ju je tehnološki potrebno doraditi i omogućiti veću pohranu sadržaja. Redizajn internet stranice udahnut će novi život postojećem web sajtu i pridonijeti privlačenju novih zainteresiranih posjetitelja. Koliko god kvalitetno i dizajnerski uspješno internet stranica bila izrađena, potrebno ju je povremeno osvježavati u pogledu izgleda, dodavanjem novih funkcionalnosti i primjenom novijih tehnologija. Osim vizualnog redizajna, također je potrebno restrukturiranje sadržaja, radi bolje preglednosti, olakšane navigacije i lakše optimizacije za internet tražilice. Osvježeni izgled i novi sadržaji svjedoče o brizi za gradnju poslovnog image-a.

Također, nužan je kvalitetan prijevodom na njemački i mađarski jezik.

Cilj: web stranica koja će zadovoljiti informacijske potrebe individualnih gostiju, opće i stručne javnosti.

Aktivnosti:

- kreativni koncept, organizacija, funkcionalnost, produkcija sadržaja (tekstovi, video, fotografije);
- tijekom godine prikupljanje informacija i dnevno ažuriranje (fotografije, tekstovi, multimedija) na hrvatskom i engleskom jeziku.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* 14.000,00 kuna

*Rok:* 2016.

### **5.1.3. Platforma izi.TRAVEL**

Riječ je o mobilnoj aplikaciji koja ima sljedeće značajke: multiplatformna, mogućnost online / offline korištenja, GPS s mogućnošću samopokretanja, višejezična, QR kodovi, dijeljenje, pregled statistike, mogućnost ocjenjivanja i potpuno je besplatna. U suradnji s Turističkom zajednicom Grada Križevaca i Gradskim muzejom Križevci planiraju se povezati sve kulturne i druge atrakcije na području od Križevaca do Kalnika, koje bi u tom slučaju putem navedene aplikacije bile dostupne turistima prilikom obilaska, točnije riječ je o audio vodiču koji bi ih upućivao na bitne informacije o onome što razgledaju.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik u suradnji s Turističkom zajednicom grada Križevaca i Gradskim muzejom Križevci

*Sredstva:* nisu potrebna

*Rok:* 2016.

### **5.1.4. Izrada newsletter-a**

Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između, u ovom slučaju, Turističke zajednice s onima koji su se prijavili na newsletter listu, odnosno zainteresirani su dobiti informacije o trenutnim događanjima i novostima. Navedeno može, indirektnim putem, dovesti i do povećanja u prodaji, ali fokus newsletter-a treba biti u pružanju relevantnog i korisnog sadržaja onima koji ga primaju. Direktni e-mail marketing uključuje slanje e-maila sa jedinom svrhom da promovira uslugu i proizvod i ne mora se slati u redovnim intervalima, već samo kada postoji potreba za promocijama.

Turistička zajednica koristi MailChimp® kao software za upravljanje e-mail kampanjama. MailChimp® ima intuitivno drag-and-drop sučelje za upravljanje koje omogućuje lako stvaranje i slanje newsletter marketinške kampanje, lako ga je ugraditi u web ili facebook stranicu, nudi jako detaljnu analitiku, moguće je odrediti točno vrijeme slanja newsletter-a, te mu je moguć pristup preko iPhone i Android aplikacija.

Cilj: povećanje svijesti o brendu, pomoć u izgradnji odnosa sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izazivanje trenutne reakcije i velikog broja javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i momentalnu analizu rezultata, efektivniji od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* nisu potrebna (MailChimp je besplatan za do 2 000 korisnika i 12 000 e-mail poruka mjesečno)

*Rok:* 2016.

### **5.1.5. Snimanje promo videa i izrada profesionalnih fotografija destinacije**

Video je sve popularniji medij za promociju proizvoda i usluga, te je najbrže rastući oglasni format na internetu. Omogućuje dobro predstavljanje destinacije, proizvoda i/ili usluge na jedinstveni način. Internet servisi i društvene mreže kao što su Youtube, Google ili Facebook imaju milijune korisnika i idealno su mjesto za ciljano oglašavanje. Njihovi sustavi oglašavanja omogućuju precizno određivanje kojoj će ciljnoj skupini promo video biti prikazan.

Format promotivnog videa, na granici između reklame i reportaže, efikasno ostvaruje inicijalni kontakt sa ciljanom publikom, bilo na web stranici ili u sklopu stručne prezentacije.

Prednosti: većina ljudi na internetu će radije pogledati video nego čitati tekst, video ima više potencijala da bude podijeljen od strane drugih korisnika na internetu, korisnici se bolje upoznaju s proizvodom ili uslugom gledajući video, nego čitanjem teksta, prednost promotivnog videa koji se nakon izrade postavlja npr. na YouTube je višestruka, jer omogućuje brzu razmjenu informacija putem vodećih web portala i društvenih mreža. Ova informacija u skladu s tim ima brži, jednostavniji i moderniji pristup krajnjim korisnicima i klijentima, kako već onim postojećima tako i onim budućim, stvarajući čitavu distribucijsku mrežu video oglasa i to potpuno besplatno.

Gotovo svako mjesto u Hrvatskoj nudi ljepotu i posebnost koja je, nažalost, ponekad sakrivena. Fotografija govori tisuću riječi, video još više, a ako je riječ o fotografijama ili videu snimljenim iz zraka onda je to dimenzija više. Promocija kraja panoramskim snimkama jamči atraktivnost, prezentaciju ljepote i šarma koja će mnoge ostaviti bez daha i "natjerati" ih da dođu na Kalnik.

*Nositelj:* Turistička zajednica općine Kalnik

*Sredstva:* 15.000,00 kuna

*Rok:* 2016.

## 5.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

### 5.2.1. Oglašavanje/ promidžba u medijima (radio, tisak, televizija)

Turistička zajednica zbog malih izvornih prihoda nije u mogućnosti organizirati veliku promidžbenu kampanju. Ipak zbog osnovnih djelatnosti Turističke zajednice potrebno je promovirati destinaciju i događanja koja se odvijaju na njenom području djelovanja, poput manifestacija i sl. putem radio postaja (Radio Križevci, Radio Koprivnica, Radio Drava, Radio Kaj, Podravski radio, Radio Martin, Radio Zelina, Obiteljski radio Ivanić), tiska (Regional – obiteljski magazin, Podravski list, Glas Podravine, Vikend van Zagreba, dopisništvo Večernjeg lista u Koprivnici) i televizije (VTV – Tomislav Belušić, emisija TV Obločec, Srce TV, Jabuka TV, Hrvatska televizija – studio Koprivnica).

Cilj: uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti turističkog prometa, jačanje branda manifestacije „Kalničke uncutarije“ i informiranje posjetitelja.

Aktivnosti:

- objava oglasa, poziva i natječaja,
- izrada reklame za radio (osmišljavanje kreativnog koncepta, sudjelovanje u produkciji i postprodukciji).

Očekivani rezultat: objave u lokalnim tjednicima, izrađena reklama za elektronske medije, povećanje broja posjetitelja, financijsko povećanje prodaje za 10%.

*Nositelj:* Turistička zajednica općine Kalnik

*Sredstva:* 10.000,00 kuna

*Rok:* 2016.

**5.3. BROŠURE I TISKANI MATERIJALI****5.3.1. Novi tiskani materijali**

Deplijan KALNIK – njem/mađ	
prijevodi, lektura, tisak	7.000,00 kn

Financijska sredstva: 7.000,00 kn; Rok: 2016.

**5.3.2. Informativno-promotivni materijali uz događanja****- Fašnik pod Kalnikom, Vuzem na Kalniku, Kalničke uncutarije**

Tekst, tisak letaka i plakata	5.000,00 kn
-------------------------------	-------------

Financijska sredstva: 5.000,00 kn; Rok: 2016.

**5.3.3. Dotisak promotivnih materijala**

Deplijan KALNIK – hrv	
Tisak 1500 kom	3.000,00 kn

Financijska sredstva: 3.000,00 kn; Rok: 2016.

**5.4. SUVENIRI I PROMOTIVNI MATERIJALI****Općina Kalnik**

Suvenir mat plastificirane vrećice i platnene vrećice s motivom Kalnika	3.000,00 kn
---	-------------

**Manifestacija „Kalničke uncutarije“ – Županijski polumaraton Križevci - Kalnik**

Majice	4.500,00 kn
--------	-------------

Financijska sredstva: 7.500,00 kn; Rok: 2016.

## **5.5. TURISTIČKA SMEĐA SIGNALIZACIJA**

Zadaća Turističke zajednice Općine Kalnik u 2016. godini je izraditi projektnu dokumentaciju i tehnički prometni elaborat za postavljanje turističke smeđe signalizacije da bi ukupna turistička usluga na području Općine Kalnik postala dostupnija potencijalnim posjetiteljima, što bi u konačnici trebalo unaprijediti razinu prezentacije turističkih potencijala Općine Kalnik, te pridonijeti očuvanju povijesne, kulturne i tradicijske baštine. Projekt se planira kandidirati za potporna sredstva prema Hrvatskoj turističkoj zajednici.

*Nositelj:* Turistička zajednica u suradnji s Općinom Kalnik

*Sredstva:* 30.000,00 kuna

*Rok:* 2016.

## 6. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 6.1. SAJMOVI

#### 6.1.1. Sudjelovanje na «Prigorsko-zagorskom sejm»

U okviru članstva u Lokalnoj akcijskoj grupi PRIZAG jednom godišnje organizira se «Prigorsko zagorski sejem» koji se održava kod jedne od općina koje su članice LAG-a (Grad Novi Marof i Općine Budinščina, Konjščina, Breznica, Breznički Hum, Visoko, Ljubešćica, Sveti Petar Orehovec, Gornja Rijeka i Kalnik). Turistička zajednica Općine Kalnik sudjeluje s izložbenim štandom.

Trošak sudjelovanja uključuje putne troškove i dnevnice.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* 500,00 kuna

*Rok:* 2016.

#### 6.1.2. Sudjelovanje na Sajmu pri Starome gradu u Konjščini

Sajam se odvija svake godine u organizaciji Općine Konjščina i Udruge Grofovija Konjski. Turistička zajednica Općine Kalnik sudjeluje s izložbenim štandom.

Trošak sudjelovanja uključuje putne troškove i dnevnice.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* 500,00 kuna

*Rok:* 2016.

#### 6.1.3. Sudjelovanje na Kestenijadi u Hrvatskoj Kostajnici

Kestenijada u Hrvatskoj Kostajnici nezaobilazno je događanje za sve ljubitelje prirode i kestena. Grad koji je i dobio ime upravo po kestenu, tada je posebno živ, a u njega se sliju tisuće posjetitelja s različitih strana Hrvatske, a dijelom i iz susjednih zemalja. U cilju širenja turističke ponude Turistička zajednica Općine Kalnik sudjeluje s izložbenim štandom.

Trošak sudjelovanja uključuje putne troškove, smještaj i dnevnice.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* 1.000,00 kuna

*Rok:* listopad 2016.

#### 6.1.4. Sudjelovanje na Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko-križevačke županije u Križevcima

Turistička zajednica Općine Kalnik zastupljena je na štandu Turističke zajednice grada Križevaca.

*Nositelj:* Turistička zajednica Općine Kalnik

*Sredstva:* nisu potrebna

*Rok:* studeni 2016.

## **7. INTERNI MARKETING**

### **7.1. EDUKACIJA**

#### **7.1.1. Prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima**

Cilj: Informiranost i podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu

Aktivnosti:

- prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancijma organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e, te ostalih institucija.

Očekivani rezultat: Informiranost i educiranost djelatnika.

*Nositelj:* Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije

*Sredstva:* 3.000,00 kuna

*Rok:* 2016

#### **7.1.2. Stručne publikacije**

Cilj: Informiranost o aktualnostima u turizmu i turističkom poslovanju.

Aktivnosti:

- pretplata na stručne časopise Ugostiteljstvo i turizam (UT piše o globalnim trendovima i našem odgovoru na njih, o zakonodavstvu, donosi savjete, približava novosti iz tehnologije, pomaže u opremanju i organizaciji svih funkcija u turističkim objektima, životu destinacije organizaciji rada, profitabilnosti itd.), Računovodstveni stručni časopis RRiF.

Očekivani rezultat: Upućenost u aktualnosti i zakonsku regulativu vezanu uz turizam.

*Nositelj:* Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije

*Sredstva:* 2.000,00 kuna

*Rok:* 2016.



## **8. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **8.1. Jedinstven turistički informacijski sustav**

Turistička zajednica u sklopu redovne djelatnosti obavlja poslove prikupljanja i unosa statističkih podataka za potrebe izrade baze podataka HTZ-a, te Zavoda za statistiku. Turistička zajednica također redovno izvještava nadležni Zavod za statistiku o evidenciji i promjenama pružatelja usluga smještaja u kućama za odmor, te druge informacijske poslove.

### **SURADNJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA ODNOSNO UREDA**

Poslovi i zadaće Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Kalnik utvrđeni su Zakonom i Statutom Turističke zajednice. Direktor Turističkog ureda osim sukreiranja Programa rada za 2016. godinu zadužen je i za njegovo provođenje uz težnju da se zadani ciljevi ostvare. Općina Kalnik ima veliki turistički potencijal - povijest, tradiciju, zaštićenu prirodu, no za kvalitetnu turističku ponudu mora se osloniti na suradnju s drugim turističkim uredima. Dobra suradnja započeta s Turističkom zajednicom Grada Križevaca odnosno s njezinim Turističkim uredom planira se nastaviti i tijekom 2016. godine. Uz to, u zajedničku turističku ponudu potkalničkog kraja potrebno je uključiti okolne općine – Gornju Rijeku i Sveti Petar Orehovec, odnosno posjetiteljima Kalnika nuditi prigodne manifestacije i atrakcije koje se održavaju ili nalaze na prostoru spomenutih općina i grada Križevaca.

Također, predviđena je suradnja s Turističkim uredom Turističke zajednice Varaždinskih Toplica u vidu zajedničkih projekata, spajanje putem stare rimske ceste od Varaždinskih Toplica do mjesta Kalnik u svrhu promocije turizma ovog kraja.

### **POSLOVI POVEZANI S OPĆINOM**

Veći dio prihoda Turističke zajednice dolazi kao dotacija iz općinskog proračuna. Uz poslove predviđene Statutom i ovim programom rada direktor Turističkog ureda po potrebi i po nalogu općinskog načelnika koji je ujedno i predsjednik Turističke zajednice, izvršavat će poslove koji su prenijeti iz okvira općinskih poslova.

**FINANCIJSKI PLAN****Turističke zajednice Općine Kalnik za 2016. godinu**

Prihodi i rashodi Turističke zajednice Općine Kalnik planiraju se u sljedećim svotama:

***I. PRIHODI***

1. Prihodi od prodaje roba i usluga	25.000,00
2. Prihodi od boravišne pristojbe	3.000,00
3. Prihodi od članarine turističkim zajednicama	1.000,00
4. Prihodi iz Proračuna Općine Kalnik	239.900,00
5. Prihodi iz drugih izvora TZ KKŽ, KCKŽŽ, HTZ, MINT	65.000,00
6. Ostali financijski prihodi	100,00

---

<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>334.000,00</b>
-----------------------	-------------------

***II. RASHODI***

1. Rashodi za zaposlene	51.000,00
2. Rashodi ureda	19.600,00
3. Dizajn vrijednosti	35.000,00
4. Manifestacije	73.000,00
5. Novi proizvodi	56.900,00
6. Komunikacija vrijednosti	91.500,00
7. Distribucija i prodaja vrijednosti	2.000,00
8. Interni marketing	5.000,00

---

<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>334.000,00</b>
-----------------------	-------------------

## OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

### Turističke zajednice Općine Kalnik za 2016. godinu

Člankom 20. stavkom 1. točkom 6. Statuta Turističke zajednice Općine Kalnik („Službeni glasnik Koprivničko-križevačke županije“ broj 12/10) propisano je da Skupština Turističke zajednice Općine Kalnik donosi financijski plan i program rada Turističke zajednice Općine Kalnik (u tekstu koji slijedi: Turistička zajednica).

Prijedlog Financijskog plana i programa rada Turističke zajednice Općine Kalnik izrađen na temelju ostvarenih prihoda do listopada 2015. godine i procijenjenih prihoda i rashoda do kraja 2015. godine, a u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“ broj 121/14), koji se primjenjuje od 1. siječnja 2015. godine.

#### I. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice u 2016. godini planirani su od:

- prodaje roba i usluga, odnosno prodaje suvenira kako direktno putem turističkog ureda za vrijeme posjeta turističkih grupa, tako i putem pravnih i fizičkih osoba, te usluge najma paintball opreme;
- prihodi od organizacije i provođenja programa „Škola u prirodi na Kalniku“;
- prihodi od boravišne pristojbe sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi („Narodne novine“ broj 152/08 i 88/10);
- prihodi od članarine turističkim zajednicama (Propisanim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama – „Narodne novine“ broj 152/08);
- sredstva iz Proračuna Općine Kalnik, ostvarenih projekata kandidiranih prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i Ministarstvu turizma, te donacija/potpora TZ Koprivničko-križevačke županije i Koprivničko-križevačke županije za manifestaciju 'Kalničke uncutarije'.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	PLAN 2016
1.	<b>Prihodi od prodaje roba i usluga</b>	<b>25.000,00</b>	<b>25.000,00</b>
2.	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>
3.	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1.000,00</b>
4.	<b>Prihodi iz proračuna Općine Kalnik</b>	<b>273.000,00</b>	<b>239.900,00</b>
4.1.	za programske aktivnosti	173.000,00	169.300,00
4.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	100.000,00	70.600,00
5.	<b>Prihodi iz drugih izvora TZ KKŽ, KCKŽŽ, HTZ, MINT</b>	<b>163.800,00</b>	<b>65.000,00</b>
6.	<b>Ostali financijski prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>
6.1.	Prihodi – kamata od banke	0,00	100,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>444.800,00</b>	<b>334.000,00</b>

## II. RASHODI

Rashodi Turističke zajednice za 2016. godinu planirani su i razrađeni, te analitički raščlanjeni prema grupama računa i izvorima financiranja u tabeli koja se nalazi u nastavku.

**1. Administrativni rashodi** podijeljeni su na rashode za radnike i rashode ureda, a planirani su u ukupnom iznosu od 70.600,00 kn, uključuju bruto plaću za 1 zaposlenog radnika, doprinose na plaću i troškove prijevoza, te troškove ureda u vidu električne energije, uredskog materijala i knjigovodstvenih usluga.

**2. Dizajn vrijednosti** odnosi se na poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim igradnje komunalne infrastrukture). Planirani projekti nastavili bi se na ideje iz 2015. godine, točnije 'Projekt edukativno-ekološke akcije za ljepši okoliš – Kalniku na dar povodom Dana općine Kalnik' i 'Projekt uređenja prostora 'Škole u prirodi'', u ukupnom iznosu od 35.000,00 kn.

**3. Manifestacije** – planirani troškovi za manifestacije iznose 73.000,00 kn.

- Vincekovo na Kalniku – pružanje podrške u oglašavanju;
- Fašnik pod Kalnikom – 10.000,00 kn;
- Vuzem na Kalniku – 3.000,00 kn;
- Kalničke uncutarije – 40.000,00 kn;
- B.O.K. Biciklom oko Kalnika – sportska manifestacija – 2.000,00 kn;
- Spravišće na Kalniku – Momačka večer 2016. i 3. Kalnička štruktlijada – 11.000,00 kn;

- Festival narodnih običaja, pjesme i plesa uz Dan Općine i blagdan sv. Brcka – sredstva predviđena općinskim proračunom;
- Ljetne večeri na Kalniku – 2.000,00 kn;
- PinklecFest – pružanje podrške u oglašavanju;
- Martinje na Kalniku sa Svetim Martinom i Izbor za vinsku kraljicu Kalničke vinske regije 2017. – 5.000,00 kn.

**4. Novi proizvod** – planirani troškovi iznose 56.900,00 kn.

- Projekt izgradnje geološko-paleontološkog parka – 20.000,00 kn;
- Arheološko – turistička brošura Kalnik-Igrišće – 15.000,00 kn;
- Etimologija, predaje i mitska bića kalničkoga kraja – 15.000,00 kn;
- Organizacija edukacije primitivnog streličarstva za osnovnoškolski uzrast – 6.900,00 kn.

**5. Komunikacija vrijednosti** – planirani troškovi iznose 91.500,00 kn, a dijele se na sljedeće stavke:

**Internet oglašavanje** – 29.000,00 kn

- Promocija na internetskim društvenim mrežama
- Internet stranica i upravljanje Internet stranicom – redizajn i prijevod stranice na njemački i mađarski jezik
- Platforma izi.TRAVEL
- Izrada newsletter-a
- Snimanje promo videa i izrada profesionalnih fotografija destinacije

**Opće oglašavanje** – 10.000,00 kn

- Oglašavanje/promidžba u medijima (radio, tisak, televizija)

**Brošure i tiskani materijali** – 15.000,00 kn

- Novi tiskani materijali
- Dotisak promotivnih materijala
- Informativno-promotivni materijali uz događanja

**Suveniri i promotivni materijali** – 7.500,00 kn

**Turistička smeđa signalizacija** – 30.000,00 kn

**6. Distribucija i prodaja vrijednosti**, odnosi se na promoviranje ponude Turističke zajednice Općine Kalnik putem prisustvovanja sajmovima u županiji i šire, u ukupnom iznosu od 2.000,00 kn.

**7. Interni marketing** planiran je za 2016. godinu u iznosu od 5.000,00 kn, a odnosi se na prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima, te nabavku stručne publikacije.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	PLAN 2016
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>120.500,00</b>	<b>70.600,00</b>
1.	Rashodi za radnike (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez, naknada za prijevoz na posao i s posla)	100.000,00	51.000,00
2.	Rashodi ureda (trošak el. energije, uredski materijal, knjigovodstvene usluge)	19.500,00	19.600,00
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	0,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>45.000,00</b>	<b>35.000,00</b>
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)		
2.1.	Projekt edukativno-ekološke akcije za ljepši okoliš – Kalniku na dar povodom Dana općine Kalnik	15.000,00	5.000,00
2.2.	Projekt uređenja prostora 'Škole u prirodi'	30.000,00	30.000,00
<b>III.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>73.000,00</b>	<b>73.000,00</b>
<b>3.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne:</b>		
3.1.2.	Fašnik pod Kalnikom	0,00	10.000,00
3.1.3.	Vuzem na Kalniku	4.000,00	3.000,00
3.1.4.	Kalničke uncutarije	40.000,00	40.000,00
3.1.5.	Spravišće na Kalniku – Momačka večer 2016. i 3. Kalnička štrkljada	15.000,00	11.000,00
<b>3.2.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>10.000,00</b>	<b>5.000,00</b>
<b>3.3.</b>	<b>Potpore manifestacijama (suorganizacija manifestacija, ostali promotivni projekti)</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NOVI PROIZVOD</b>	<b>37.000,00</b>	<b>56.900,00</b>
4.1.	Projekt izgradnje geološko-paleontološkog parka	17.000,00	20.000,00
4.2.	Arheološko-turistička brošura Kalnik-Igrišće	20.000,00	15.000,00
4.3.	Etimologija, predaje i mitska bića kalničkoga kraja	0,00	15.000,00
4.4.	Organizacija edukacije primitivnog streličarstva za osnovnoškolski uzrast	0,00	6.900,00
<b>V.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>39.500,00</b>	<b>91.500,00</b>
<b>5.1.</b>	<b>Internet oglašavanje</b>	<b>2.500,00</b>	<b>29.000,00</b>
5.1.1.	Promocija na internetskim društvenim mrežama	0,00	0,00
5.1.2.	Internet stranica i upravljanje Internet stranicom – redizajn i prijevod stranice na njemački i mađarski jezik	2.500,00	14.000,00
5.1.3.	Platforma izi.TRAVEL	0,00	0,00
5.1.4.	Izrada newsletter-a	0,00	0,00
5.1.5.	Snimanje promo videa i izrada profesionalnih fotografija destinacije	0,00	15.000,00

<b>5.2.</b>	<b>Opće oglašavanje</b>	<b>7.000,00</b>	<b>10.000,00</b>
5.2.1.	Oglašavanje/promidžba u medijima (radio, tisak, televizija)	7.000,00	10.000,00
<b>5.3.</b>	<b>Brošure i tiskani materijali</b>	<b>0,00</b>	<b>15.000,00</b>
5.3.1.	Novi tiskani materijali	0,00	7.000,00
5.3.2.	Informativno-promotivni materijali uz događanja	0,00	5.000,00
5.3.3.	Dotisak promotivnih materijala	0,00	3.000,00
<b>5.4.</b>	<b>Suveniri i promotivni materijali</b>	<b>0,00</b>	<b>7.500,00</b>
<b>5.5.</b>	<b>Turistička smeđa signalizacija</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
<b>VI.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>600,00</b>	<b>2.000,00</b>
<b>6.1.</b>	<b>Sajmovi</b>		
6.1.1.	Sudjelovanje na „Prigorsko-zagorskom sejmu“	400,00	500,00
6.1.2.	Sudjelovanje na Sajmu pri Starome gradu u Konjščini	0,00	500,00
6.1.3.	Sudjelovanje na Kestenijadi u Hrvatskoj Kostajnici	0,00	1000,00
6.1.4.	Sudjelovanje na Obrtničkom i gospodarskom sajmu Koprivničko-križevačke županije u Križevcima	200,00	0,00
<b>VII.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0,00</b>	<b>5.000,00</b>
<b>7.1.</b>	<b>Edukacija</b>		
7.1.1.	Prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima	0,00	3.000,00
7.1.2.	Stručne publikacije	0,00	2.000,00
<b>VIII.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>		
8.1.	Jedinstven turistički informacijski sustav		
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren )</b>		
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>444.800,00</b>	<b>334.000,00</b>

Dio sredstava od boravišne pristojbe koji se po zakonu u iznosu od 30% mora doznačiti Općini Kalnik, sporazumom između Turističke zajednice i Općine Kalnik nije transferiran u Općinski proračun već je ostavljen na korištenje Turističkoj zajednici sukladno Programu rada i financijskom planu Turističke zajednice.

**Predsjednik**  
**Turističke zajednice Općine Kalnik**  
Mladen Kešer bacc. ing. agr

Broj: \_\_/2015  
U Kalniku, 21. prosinca 2015.