

Na temelju članka 20. Statuta Turističke zajednice Općine Kalnik („Službeni glasnik Koprivničko-križevačke županije“ broj 12/10), Skupština Turističke zajednice Općine Kalnik na 14. sjednici održanoj 23. ožujka 2015. godine donosi

IZVJEŠĆE
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOM
POSLOVANJU
Turističke zajednice Općine Kalnik za 2014. godinu

PRIHODI, RASHODI, BILANCA

Turistička zajednica Općine Kalnik kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2014. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 152/08), Statuta Turističke zajednice Općine Kalnik («Službeni glasnik Koprivničko – križevačke županije» broj 12/10), te Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne Novine» broj 10/08 i 7/09).

Tijekom razdoblja siječanj - prosinac 2014. godine Turistička zajednica svoje redovno financijsko poslovanje obavljala je preko računa broj: IBAN:HR8823600001101519534 otvorenog kod Zagrebačke banke d.d. dok je vlastitu djelatnost odnosno prodaju roba i usluga obavljala putem računa: IBAN: HR0823600001501241290 također otvorenog kod Zagrebačke banke.

Temeljem programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Kalnik za 2014. godinu ukupno planirani prihodi i rashodi TZ iznose: 262.100,00 kune.

Račun prihoda i rashoda Turističke zajednice u razdoblju siječanj – prosinac 2014. iskazuje ukupne prihode u svoti 218.552,36 kune, ukupne rashode u svoti 272.375,83 kuna, te manjak prihoda nad rashodima u svoti 53.823,47 kuna.

Prihodi od prodaje roba i usluga Turističke zajednice iznose 30.966,01 kuna od čega se veći dio prihoda odnosi na ispostavljene fakture prema Općini Kalnik za obavljanje usluga pisanja projekata, izrade prezentacija i dr. za potrebe Općine Kalnik. Ukupne dotacije iz proračuna Općine Kalnik iznose 63.337,05 kuna.

I. FUNKCIONALNI MARKETING

**1.1.UNAPRJEĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA
BORAVKA TURISTA**

1.1.1. „Fresh Wood Sculptures – Kalnik“ Izrada skulptura od svježeg granja

Radi poboljšanja turističke infrastrukture i atraktivnosti Kalnika, iz sredstava HTZ-a sufinancirana je izrada skulptura od svježeg granja autora Igora Brklića iz Križevaca. Izrađene su tri drvene skulpture od svježeg granja tzv. *freshwood*. Riječ je o šumskim

životinjama koje obitavaju na Kalniku: jelen, vepar i poskok. Drvene skulpture su postavljene kod vidikovca, na najzapadnijem dijelu, u sklopu Poučne staze na Kalniku. Smještajem skulptura u sklopu Poučne staze dobila se nova, posebna atrakcija za djecu i odrasle, te sve one koji obilaze Poučnu stazu u sklopu jednodnevnih izleta i škole u prirodi na Kalniku. Skulpture su izrađene od svježeg granja graba i bukve, a spojene su vijcima za drvo odgovarajuće veličine. Trajnost skulptura prema riječima autora je oko 10 godina.

Ideja projekta ima za cilj popularizaciju ove jedinstvene skulptorske tehnike, te predstavljanje svojevrstne turističke atrakcije križevačkog i potkalničkog kraja. Vrijednost skulptura od granja iznosi 10.000,00 kn.



1.1.2. Turistička smeđa signalizacija

Sredstvima iz HTZ-a sufinancirana je izrada turističke smeđe signalizacije. Kalnik je turistički atraktivno područje koje na malom prostoru pruža puno turističkih atrakcija odnosno znamenitosti. Kako bi se posjetiteljima ukazalo na znamenitosti koje vrijedi posjetiti potrebno ih je kvalitetno informirati putem turističke signalizacije.

Od tvrtke OLING d.o.o. naručena je izrada tri putokazna znaka za Stari grad Veliki Kalnik, crkvu sv. Brcka i Biblijski vrt mira, dva stupa s pripadajućim obujmicama i vijcima, dvije obavijesne table s kartom Kalnika i označenim turističkim atrakcijama u prostoru, te četiri stupa s pripadajućim obujmicama i vijcima.

ANART DESIGN uslužni obrt, vl. Anje Novosel, izvršio je usluge dizajna i grafičke pripreme karte (plan mjesta), zatim izrade PVC naljepnica s tiskom i laminacijom 200x150 cm, te uslugu aplikacije naljepnica u Anart designu u Križevcima.

Tvrtka VELKOM d.o.o. obaviti će postavljanje znakova i tabli na prethodno određene pozicije. Vrijednost turističke smeđe signalizacije iznosi 10.370,00 kuna.

1.1.3. Uređenje Poučne staze

Sredstvima iz HTZ-a sufinancirano je uređenje Poučne staze. Zahvaljujući suradnji s biologom dr. sc. Radovanom Kranjčevom, te njegovom odobrenju za korištenje teksta i fotografija iz knjige Kalnik – iz prirodne baštine Kalničkog gorja i prigorja, dizajnirane su naljepnice za nove edukativne table. Uz općeniti uvod o kalničkoj prirodnoj baštini, obuhvaćene su fotografijama i kratkim, popratnim tekstom značajne, rijetke i/ili ugrožene vrste kalničke flore i faune.

ANART DESIGN uslužni obrt, vl. Anje Novosel, izvršio je usluge dizajna i grafičke pripreme, zatim izrade PVC naljepnica s tiskom i laminacijom 100 x 80 cm, te uslugu aplikacije naljepnica.

Napravljene su tri table od inox-a s dva lica, pa se tako s jedne strane nalazi tekst „Iz prirodne baštine Kalnika“, dok je s druge strane postavljena jedna od karti: 'Poučna staza' i 'Planinarske staze', rađene za brošuru VERTIKalnik, izdavač Turistička zajednica Općine Kalnik. Zbog vremenskih nepogoda, odnosno snježnih uvjeta i niskih temperatura dio projekta vezan uz izgradnju i postavljanje vidikovca, te izradu i opremanje novim drvenim stolovima i klupama, odužio se do u početak ove godine, te se trenutno radovi privode kraju. Vrijednost uređenja Poučne staze iznosi 74.742,79 kuna.

1.2. Manifestacije

1.2.1 Vuzem na Kalniku

Tradicijska manifestacija koja je jedan od zaštitnih znakova potkalničkog kraja. Reprezentativni primjer je vuzmica u Popovcu Kalničkom koja iz godine u godinu privlači sve više posjetitelja, mahom iz okolice.

Program je u 2014. godini osmišljen kao sudjelovanje u gradnji vuzmice. Sazvani su predstavnici svih sela na području Općine Kalnik, te je određen žiri za izbor najviše sagrađene vuzmice. Dan pred Uskrs žiri je obišao i izmjerio postavljene vuzmice, te je odobran pobjednik, selo Popovec Kalnički. Dodijelje su nagrade za 1. mjesto mjesni odbor Popovec Kalnički – Stjepan Koretić 1.000,00 kuna, 2. mjesto mjesni odbor Potok Kalnički – Tihomir Hadrović 500,00 kuna i za 3. mjesto mjesni odbor Kamenica – Saša Višak 300,00 kuna. Manifestaciju je medijski popratio radio Križevci. Financijskim planom planirana su sredstva u svoti od 3.000 kuna, dok je manifestacija ostvarena sa 1.800,00 kuna.



1.2.2. Kalničke uncutarije

Najznačajnija kulturno-zabavna manifestacija koja se tradicionalno obilježava uoči 1. svibnja. Cilj programa je da se iskoristi potencijal kada se na Kalniku okuplja najviše ljudi tijekom godine, a sve za turističku promidžbu Kalnika i okolice.

Kalničke uncutarije 2014. održane su od 30. travnja do 2. svibnja 2014., s time da je zbog nepovoljnih vremenskih prilika program predviđen za 2. svibnja nažalost morao biti odgođen. Međutim, prva dva dana održavanja bila su obilježena brojnim glazbenim nastupima, zatim kazališnom predstavom, izložbom vina i natjecanjima.

U srijedu 30. travnja 2014. započeo je smještaj i parkiranje kampera, navečer je uslijedilo otvaranje „Uncutarija 2014.“, koncert Dj Krnye & Ferzzo live on electric guitar, party na otvorenome „Dj Krnya Urban Music Crowded House“ i rock večer u Planinarskom domu Kalnik.

U četvrtak 1. svibnja 2014. slijedio je 2. Ružin pohod na Kalnik (START- Trg J.J. Strossmayera u Križevcima, CILJ - Trg S. Radića u Kalniku), otvorenje izložbe vina

„Vino kalničkih gorica - Kalnik 2014.“, start maraton „Križevci- Kalnik 2014.“, turnir Kalnik OPEN BELA 2014., komedija „Tuđman, Mesić, Sanader , Tito i ostali“ by Denis Bašić, Narodna večer – Kalnička kljet uz grupu Novi svijet, rock večer u Planinarskom domu Kalnik.

Neodržani dio programa predviđen za 1. i 2. svibnja – Koncert „Imao bi da sam šparo“ - Boris Ćiro Gašparac i koncert „Pod brajde“ - Rajko Suhodolčan i Vinski Brati, show turnir općina u malom nogometu „Lag Prizag“, malonogometni turnir „Kalnik 2014.“, pučke igre Kelty 2014., natjecanje u ispijanju gemišta i jedenju Kalničkih štruklji, zatim natjecanje kuhara u pečenju palačinki i predstava - komedija Kulturno-umjetničkog društva „Dramska družina“ Kalnik.

Za manifestaciju su utrošena sredstva u svoti od 38.175,24 kuna, što je nešto više od planiranog, a razlog je što to što Koprivničko-križevačka županije nije podražala manifestacijun u očekivanom iznosu, te su troškovi najvećim dijelom pali na Turističku zajednicu i Općinu Kalnik. Promidžba manifestacije vršena je putem radija Križevci, službene stranice Općine Kalnik i Turističke zajednice Općine Kalnik, te facebook profila Turističke zajednice.

1.2.3 Dan Općine Kalnik i Festival narodnih običaja, pjesme i plesa

Sukladno Programu rada Turistička zajednica uključila se u organizaciju programa povodom obilježavanja dana Općine Kalnik. U nedjelju, 13. srpnja 2014. godine, u parku kod Spomen doma hrvatskih branitelja na Kalniku, održao se "Festival narodnih običaja, pjesme i plesa".

Program "Festivala" započeo je u 10:00 sati okupljanjem uzvanika i početkom pripremanja hrane naših "Naj potkalničkih kuhara" koji su pripremali Vojnički grah, Špek Fileke, Srneći paprikaš i Odojka s ražnja u parku kod Spomen doma hrvatskih branitelja. Položeni su vijenci za žrtve ratnih stradanja na groblju u Kalniku, nakon čega je održana Sveta misa u 11:00 sati u crkvi Sv. Brcka biskupa na Kalniku. Prije same Svečane mise, održan je mimohod od Spomen doma hrvatskih branitelja do crkve Sv. Brcka biskupa u kojem su sudjelovala sva Kulturno umjetnička društva koja su bila sudionici Festivala. Po završetku Svete mise, na pozornici ispred Spomen doma hrvatskih branitelja započeo je kulturno umjetnički program. Nastupila su sljedeća Kulturno umjetničkih društva: KUD „Braće Radić“ Visoko, KUD „Tomislav“ Sveti Ivan Žabno, KUD „Kalnik“ Kalnik, KUD „Prigorec“ Sveti Petar Orehovec, KUD „Križevci“ Križevci, KUD „Prigorje“ Križevci, Udruga „Potkalnički Plemenitaši“ Gornja Rijeka, Udruga umirovljenika „Prigorčica“ Breznica i Visoko, Udruga „Potkalničkih konjara“ i limena glazba "Sv. Martin" iz Brezničkog Huma. Po završetku kulturno umjetničkog programa, uslijedila je vatrogasna vježba Vatrogasne zajednice Općine Kalnik kojoj mu vatrogasci zorno prikazali postupak u slučaju izbijanja požara. Za spomenutu svrhu, zapaljena je pseća kućica. U međuvremenu, na školskom igralištu Osnovne škole Kalnik odvijao se turnir u malom nogometu "Veterani" u organizaciji nogometnog kluba Kalnik. Na turniru su sudjelovale 4 ekipe od kojih je pobjedu odnio nogometni klub Gornja Rijeka. Tijekom poslijepodnevnog programa "Festivala" posjetitelji su uz uživanje u zabavi i gledanju narodnim pučkim igrama i nogometu, mogli guštati u finoj hrani koju pripremili vrijedni kalnički kuhari.

Trošak organizacije manifestacije pokriven je iz sredstava Općine Kalnik.



1.2.4. Ostale manifestacije – Spravišće na Kalniku – Momačka večer

Turistička zajednica uključila se u manifestaciju „Momačka večer“ na Kalniku, podržavši ju u vidu ustupanja plaćenog koncerta Rajka Suhodolčana i „Savskih valova“.

Financijski TZ nije sudjelovala u manifestaciji.

1.2.5. Ostale manifestacije – Izbor Vinske kraljice Kalničke vinske regije 2015. godine

Turistička zajednica uključila se u manifestaciju Izbor Vinske kraljice Kalničke vinske regije 2015. godine na Kalniku, podržavši ju u vidu ustupanja plaćenog izvođača Borisa Ćire Gašparca u izvođenju glazbenog repertuara „Imao bi da sam šparo“.

Financijski TZ nije sudjelovala u manifestaciji.

2. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

2.1. Tiskanje brošura i letaka

2.1.1. Brošura VertiKalnik

Tijekom 2014. tiskan je promo materijal, financiran sredstvima dobivenim u listopadu 2013. godine iz odobrenog projekta Ministarstva turizma za tisak turističke brošure odnosno vodiča za planinare, paraglidere i slobodne penjače – VertiKalnik. Brošura je A5 formata i sadržava osnovne turističke informacije o Kalniku, sa naglaskom na planinarske staze, penjačke smjerove i paragliderska poletišta. Za realizaciju projekta Ministarstvo turizma izdvojilo je 25.000 kuna.

3. PRODAJA PROMOCIJA DISTRIBUCIJA

3.1. Nastup na sajmovima

Tijekom godine Turistička zajednica je putem promotivnog štanda sudjelovala na sajmovima: 8. Sajmu pri Starome gradu u Konjščini i na 6. Prigorsko – Zagorskom sejmu u Brezničkom Humu.

4. OSTALE AKTIVNOSTI

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

RAD TURISTIČKOG UREDA

Administrativne poslove za potrebe Turističke zajednice općine obavlja direktor Turističkog ureda.

Ostali materijalni troškovi rada turističkog ureda bili su planirani u iznosu od 19.500,00 kuna, dok je ukupno utrošeno 22.138,44 kuna.

POSLOVI POVEZANI S OPĆINOM KALNIK

Veći dio prihoda Turističke zajednice dolazi kao dotacija iz Općinskog proračuna. Uz poslove predviđene Statutom i ovim programom rada direktor turističkog ureda po potrebi i po nalogu Općinskog načelnika koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća izvršavao je poslove iz okvira Općine Kalnik. Tijekom 2014. godine Turistička zajednica je za potrebe Općine Kalnik vršila prijave na natječaje Ministarstva kulture i Koprivničko-križevačke županije. Turistička zajednica je za potrebe Udruge umirovljenika Općine Kalnik vršila prijave na natječaj Koprivničko-križevačke županije, te je sudjelovala u pripremanju projekta i koordinaciji sa ostalim partnerima na projektu Regija digitalnih muzeja SZ Hrvatske.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO KALNIK ZA 2014. GODINU

1. PRIHODI (u kunama)

Redni broj	Konto	Izvor prihoda	Planirano	Ostvareno
1.	311	Prihodi od prodaje roba i usluga	20.000,00	30.966,01
2.	33112	Prihodi od boravišne pristojbe	2.500,00	2.098,41
3.	32111	Prihodi od članarine turističkoj zajednici	5.000,00	907,18
4.	351 355	Prihodi iz Proračuna JLS, HTZ, MINT, Tz Kc-Kž, Kc-Kž županija	234.600,00	129.087,34
5.	36120	Prihodi od refundacija HZZ	0,00	55.455,32
6.	341	Ostali financijski prihodi	0,00	38,10
UKUPNO			262.100,00	218.552,36

2. RASHODI (u kunama)

Redni broj	Broj konta	Naziv rashoda	PLAN 2014.	Ostvarenje I.-XII. 2014.
1.	41	Plaće za redovan rad	95.000,00	108.232,45
RASHODI ZA ZAPOSLENE			95.000,00	108.232,45
2.	421	Službena putovanja	2.000,00	0,00
3.	42120	Naknada za prijevoz na posao i s posla	10.000,00	9.776,00
NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENICIMA			12.000,00	9.776,00
4.	42610	Uredski materijal	3.000,00	1.222,76
5.	426	Sitni inventar	20.000,00	18.477,79
6.	42630	Trošak električne energije	5.000,00	10.990,29
7.	426	Trošak materijala i sirovine	2.000,00	881,94
RASHODI ZA MATERIJAL			30.000,00	31.572,78

8.	42410	Trošak autorskog honorara	15.000,00	13.683,03
		AUTORSKI HONORARI	15.000,00	13.683,03
9.	425	Knjigovodstvo, informatičke usluge	10.000,00	8.383,75
10.	425	Pošta, telefon	1.000,00	351,79
11.	425	Najam opreme	2.000,00	1.000,00
12.	42592	Ostale usluge, pjevači, zabavljači	7.500,00	9.000,00
13.	425	Usluge promidžbe i informiranja	45.500,00	50.683,00
		RASHODI ZA USLUGE	66.000,00	69.418,54
14.	42920	Reprezentacija	15.000,00	15.665,48
15.	429	Ostali nespomenuti rashodi	1.500,00	355,80
		OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	16.500,00	16.021,28
16.	45110	Tekuće donacije	3.000,00	2.500,00
17.	44310	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1.000,00	1.189,85
18.	44311	Zatezne kamate plaće	0,00	8,85
		FINANCIJSKI RASHODI	4.000,00	3.698,70
19.	22700	Nabava dugotrajne imovine (rashodi amortizacije)	20.000,00	17.401,40
		IZDACI ZA INVESTICIJE	20.000,00	17.401,40
20.	463	Ostali troškovi	3.600,00	2.571,65
		OSTALI TROŠKOVI	3.600,00	2.571,65
		UKUPNO	262.100,00	272.375,83

ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

Usporedbom ostvarenih prihoda Turističke zajednice iz 2014. godine, sa ostvarenim prihodima u 2013. godini, vidljiv je pad prihoda od prodaje roba i usluga, boravišne pristojbe, te članarine turističkim zajednicama što treba gledati kao stanje opće društvene i ekonomske depresije. Ipak Turistička zajednica je u 2014. ostvarila veći prihodi od Hrvatske turističke zajednice.

Zaključak

S obzirom na utvrđene aktivnosti u Programu rada za 2014. godinu, te analizom izvršenih aktivnosti može se konstatirati kako je Turistička zajednica prema svojim mogućnostima ispunila utvrđene aktivnosti za 2014. godinu.

PREDSJEDNIK
Turističke zajednice Općine Kalnik
Mladen Kešer

Broj: 10/2015
U Kalniku, 23. ožujka 2015.